

Türkiye konut fiyatı artış beklentisinde Avrupa ve Amerika'yı solladı

ING Uluslararası Araştırmalar tarafından her yıl gerçekleştirdiği yıllık 'Konut Fiyatları ve Konut Kredileri Araştırması'nın 2014 yılı sonuçları açıklandı. Avrupa genelini ve ABD'yi kapsayan araştırmada genel ve ülkeler bazında tüketicilerin konut fiyatları ve mortgage konusundaki eğilimlerinin ortaya çıkarılması hedeflendi. Araştırma kapsamında Türkiye'nin yanı sıra ABD, İngiltere, Hollanda, Belçika, Fransa, İspanya, İtalya, Almanya, Lüksemburg, Avusturya, Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Romanya'da yaklaşık **14 bin** tüketici ile anket gerçekleştirildi.

Ev almak zor, kredi almak kolay

Araştırma sonuçlarına göre Türkiye, 2015 yılında konut fiyatlarına ilişkin en fazla artış beklentisinde olan ülkeler sıralamasında İngiltere ve Lüksemburg ile birlikte ilk sırada yer aldı. Buna göre, Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 72'sinin 2015 yılında konut fiyatlarında artış yaşanmasını öngördüğü belirlendi.

Bununla birlikte, Avrupa'da araştırmaya katılan tüketicilerin yüzde 71'i ev almanın 10 yıl öncesine oranla çok daha zor olduğunu dile getiriyor. Türkiye'de ise bu görüşü savunanların oranı yüzde 60 ile Avrupa ortalamasının altında kalıyor.

Mortgage ve kira ödemesinde karnemiz zayıf

Kira ya da kredi geri ödemesinde en çok zorluk çeken tüketici kesimi ise yüzde 46'lık oranla kriz etkilerinin sürdüğü İspanya'da. Diğer yandan Romanya'da (%43) ve Polonya'da (%42) da konut kredisi ve kira ödemelerinde zorluk yaşayanların oranı dikkat çekiyor. Bu oran Türkiye'de yüzde 37'lik oranla 5. sırada yer alıyor.

Türklerin hayalindeki ülke Almanya

Araştırmada tüketicilerin hayallerindeki evde yaşamaya dair beklentileri de belirlendi. Buna göre, Türkiye genelinde tüketiciler çocuk büyütmek, kariyer ve emeklilik için Almanya'da ev sahibi olmanın ideal olduğunu düşünüyor. Avrupalılara göre ise çocuk yetiştirmek için İsviçre, kariyer yapmak için Almanya, emeklilik için ise İspanya...

Türkiye, ev seçiminde komşuluk ilişkileri ve güvenlik konusuna en fazla önem veren ülkeler arasında yer alıyor. Romanya, İspanya, İngiltere ve Çek Cumhuriyeti, ev seçiminde güvenlik konusuna öncelik veren diğer ülkeler.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 71 17 ulas.altuner@desibelajans.com

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 330 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.