

## Geleceğin Bankacılık Trendleri ING Bank Şubelerinde

**ING Bank, CNN International'ın tasarım ve teknoloji kullanımıyla gelecekte öne çıkacak bankaları konu alan haberinde, yeni konsept şubeleriyle dünyaya örnek gösterildi.**

“Eski köye yeni âdet” getiren bankacılık anlayışıyla kolay ve zahmetsiz müşteri deneyimi sunma- hedefinde olan ING Bank, şubelerini de bu bakış açısıyla yeniliyor. ING Bank'ın yeni konsept şubeleri, kullandığı tasarım, iç dekorasyon ve Q-matic sıra bekleme sistemi ile **CNN International tarafından, tasarım ve teknoloji kullanımıyla gelecekte öne çıkacak bankalar arasında örnek gösterildi.**

Banka şubelerinin tasarım projelerini inceleyen CNN International'a göre, uzun sıralar beklenen, kasvetli ve geleneksel tasarımların hakim olduğu banka şubelerinin yerini; dinamik, çağdaş ve yoğun teknoloji kullanımına ağırlık veren şubeler alacak. Dizaynlarında ise lüks lounge alanları, dokunmatik ekranlar ve hatta robotlar kullanılacak. İncelemede ING Bank yeni konsept şubeleriyle, geleceğin trendlerini şimdiden uygulayan dünya çapında 9 banka arasında yer aldı.

### **ING Bank'ın konsept şubeleri bankacılıkta yeni bir çağ başlatıyor**

ING Bank'ın yeni konsept şubeleri geleneksel şubecilik anlayışına yeni bir boyut katıyor. Şubelerde hem estetik, hem de fonksiyonel görüşme alanlarının yanı sıra çocuk oyun alanları da yer alıyor. Aynı zamanda, sektörde bir ilk olma özelliği taşıyan 3 boyutlu vitrinler ile güncel kampanyaların duyuruları yapılıyor. “ING goes green” adı verilen “Çevreci” ve “Yeşil” bir yaklaşım sergileyen ING Bank, yeni şubelerinde daha az kâğıt harcıyor, ADK cornerları sayesinde müşterilerini mümkün oldukça dijital kanallara yönlendiriyor.

ING Bank, müşterilerinin öneri ve taleplerini de göz önüne alarak tasarladığı yeni şube konseptini önümüzdeki dönemde tüm şubelerine yaymayı planlıyor.

### **Detaylı Bilgi ve İletişim için:**

**Ceylan Olcaş**

0533 568 67 57

[ceylan.olcas@desibelajans.com](mailto:ceylan.olcas@desibelajans.com)

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.*

*UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.*

[www.ingbank.com.tr](http://www.ingbank.com.tr)