

Babalar Günü öncesinde ING Bank'tan anne-babaların tasarruf eğilimlerine ilişkin özel araştırma:

Türk halkı, çocuklarının eğitimi için yaptığı tasarruf miktarında Avrupalı'yı ikiye katlıyor

ING Bank, Babalar Günü yaklaşırken, Avrupa'da ebeveynlerin tasarruf hedefleri üzerine yapılan araştırmasını yayınladı. Avrupa genelinde; anne ve babaların tasarruf hedeflerinin temelinde çocuklarının geleceği yatıyor. Çocuklar için en fazla birikim yapan babalar İtalya, anneler ise Lüksemburg'da bulunuyor.

Araştırmaya göre, Türkiye'de çocukların eğitimi için yapılan tasarruflar Avrupa ortalamasının iki katından daha fazla. Avrupa genelinde çocukların eğitimi için tasarruf yapanların oranı yüzde 21,2 iken Türkiye'de bu oran yüzde 41,6.

ING Bank'ın Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 13 Avrupa ülkesini kapsayan uluslararası araştırmalarından Babalar Günü özel araştırması sonuçlandı. Avrupalı ebeveynlerin tasarruf hedeflerini ve bu hedefler içerisinde çocuklarına ayırdıkları payı ortaya çıkarmayı hedefleyen araştırma, Avrupa'da anne ve babaların, evde yaşayan bir çocuk olsun veya olmasın, çocuklarını finansal kararlarında öncelikli tuttuğunu gösteriyor.

Tasarruf hedefleri sıralamasında çocuklar; acil durumlar, tatil, lüks tüketim ve konut gibi birikimlerin ardından beşinci sırada yer alıyor. Çocuklara yönelik tasarruf hedefi bulunan tüketicilerin önemli bir çoğunluğu ise 35-44 yaş aralığında. Çocuklar için ayrılan tasarruf payı, çocukları ile aynı evde yaşayan ailelerin tasarruf planlamalarında önemli bir yer tutarken, çocuklar evden ayrıldıktan sonra bu tasarrufların bütçelerdeki yeri küçülüyor.

İtalya'da babalar, Lüksemburg'da anneler

Araştırma, Avrupa genelinde çocuklara yönelik tasarruf yapan babaların oranının yüzde 42 olduğunu gösteriyor. Avrupa'da çocukları için birikim yapan babalar pastasında en geniş dilimi ise İtalya alıyor. İtalya'da babaların yüzde 54'ü çocuklarının geleceği için birikim yapıyor. Polonya'da babaların yüzde 51'i, Lüksemburg'da ise yüzde 50'si çocukları için tasarruf yaptıklarını belirtiyor. Türkiye ise yüzde 38'lik oranla, İngiltere (%33), İspanya (%35) ve Hollanda (%37) ile beraber babaların en az tasarruf ettiği 4 ülke arasında yer alıyor.

Avrupa'da çocuklar için birikim yapan annelerin oranı, babaların altında kalıyor. Evde çocuğu bulunan annelerin yüzde 39'unun çocuklarının geleceği için tasarruf hedefleri bulunuyor. Çocuklar için en fazla tasarruf eden anneler sıralamasında Lüksemburg yüzde 67'lik oranla ilk sırada yer alıyor. Tasarrufçu anneler sıralamasında Lüksemburg'u İtalya (%50) ve Hollanda (%46) izliyor. Türkiye bu listede yüzde 27 ile en alt sırada bulunuyor.

Türk anne-babalar çocuklarının eğitimi için para biriktiriyor

Araştırma, Türkiye’de ebeveynlerin en fazla çocuklarının eğitimi için bütçe ayırdıklarını ortaya koyuyor. Kişi başı eğitim harcamasında OECD ortalamasının altında kalan Türkiye’de çocukların eğitim masrafları aile bütçesi içinde önemli bir paya sahip. Türkiye’de aile bütçesinde çocuklarının eğitimi için ayrılan pay, Avrupa ortalamasının iki katından daha fazla. Avrupa genelinde çocukların eğitimi için tasarruf yapanların oranı yüzde 21,2 iken Türkiye’de bu oran yüzde 41,6. Türkiye’yi yüzde 27,8’lik oranla İspanya ve yüzde 21,3’lük oranla Romanya izliyor. Eğitim tasarruflarının en düşük olduğu ülkeler ise Belçika (%5,6), İngiltere (%6,1) ve Hollanda (%7,2).

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 71 17 ulas.altuner@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 75 bin çalışana ve 48 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003’ten beri Uluslararası Finans Kurumu’nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, ‘ING ChancesforChildren’ programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro’nun üzerinde kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye’de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. www.ingbank.com.tr