

ING Bank'ın "Turuncu Damla" Projesinden 5'te 5

ING Bank'ın, toplumda küçük yaşlardan itibaren finansal okuryazarlık eğitimi verilmesinin önemine dikkat çekmek amacıyla hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projesi "Turuncu Damla", "Stevie Uluslararası İş Ödülleri" tarafından da ödüle layık görüldü.

"Turuncu Damla" projesi, birinci yılını yeni doldurmasına rağmen bu ödül ile birlikte bugüne kadar dünya çapında 5 büyük kuruluşlardan ödül almış oldu.

ING Bank'ın finansal okuryazarlık odaklı sosyal sorumluluk projesi "Turuncu Damla", uluslararası arenadaki en başarılı şirket ve işleri ödüllendirmek amacıyla düzenlenen "Stevie Uluslararası İş Ödülleri" tarafından "Yılın Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" kategorisinde Gümüş Stevie ödülüne layık görüldü.

Modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesi 2013 yılı Nisan ayında hayata geçirildi. Turuncu Damla 1 yılda 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaştı. Projenin ilk yıl başarıları dünya çapında 5 büyük ödül organizasyonu tarafında dikkate değer görülerek şimdikiye kadar ulusal ve uluslararası 5 ödülün sahibi oldu.

ING Bank Kurumsal İletişim Grup Müdürü Buket Okumuş: "Turuncu Damla, pek çok açıdan ulusal ve uluslararası alanda örnek olan bir proje"

ING Bank Kurumsal İletişim Grup Müdürü Buket Okumuş, "İlkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı finansal okuryazarlık eğitimi vermek amacıyla hayata geçirdiğimiz "Turuncu Damla" sosyal sorumluluk programımız model ve uygulaması bakımından Türkiye'de bir ilki oluşturuyor. Programımız birinci yılını henüz tamamlamış olmasına rağmen, bugüne kadar 123 okul ve 10 binden fazla öğrenciye ulaştık. Turuncu Damla'nın bizim ölçümlediğimiz başarılarına ek olarak ulusal ve uluslararası platformlarda takdir görmesi bizim için ayrı bir mutluluk kaynağı.

Son kazandığımız Stevie Ödülü, "Turuncu Damla" ile dünyadaki büyük organizasyonlardan aldığımız 5. ödülümüz. Bu ödüller, kısa sürede önemli işlere imza attığımızı gösteriyor ve bundan sonra daha iyisini yapmak için bize yol gösterici oluyor. Turuncu Damla projemiz, önümüzdeki eğitim döneminde daha fazla öğrenciye ulaşmaya devam edecek.

Biz Turuncu damla ile ING Grubu'nun faaliyet gösterdiği 40 ülkede düzenlenen "Tercih Edilen Banka Ödülleri"ni aldık. ING dünyasında da projemizi ihraç ediyor konuma geldik " dedi.

Turuncu Damla Projesi, Nisan ayında ise Amerikan Finansal Okuryazarlık Enstitüsü tarafından Finansal Okuryazarlıkta Mükemmeliyet Ödülleri'nde 17 kurum arasından "En İyi Kurum" ödülüne layık görülmüştü.

Ayrıca Uluslararası Çocuk ve Gençlik için Finans (Child and Youth Finance International/CYFI) Ödülleri'nde de finale kalan proje son olarak da; Türkiye Halkla İlişkiler Derneği'nin 13. Altın Pusula Ödülleri'nde 2013 yılının "En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi" seçilmişti.

Ayrıntılı Bilgi için:

Nihan Üngör - desiBel Ajans

0 536 912 99 70 nihan.ungor@desibelajans.com

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir.. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır. www.ingbank.com.tr