

Basın Bülteni

İstanbul, 12 Şubat 2014

ING Bank ve Boğaziçi Üniversitesi 'Nesilden Nesile Yönetim Akademisi' ile aile şirketlerini geleceğe hazırlıyor

ING Bank, Aile Şirketleri'ne 40 ülkenin kapısını açacak

ING Bank, Boğaziçi Üniversitesi işbirliğiyle hayata geçirdiği "Nesilden Nesile Yönetim Akademisi" ile aile şirketlerine sürdürülebilir büyüme ve kurumsal yönetim gibi stratejik alanlarda vizyon kazandıracak.

ING Bank, aile şirketlerini geleceğe hazırlamak ve kurumsallaşma süreçlerine katkı sağlamak amacıyla, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi işbirliği ile şirketlerin yeni nesil yöneticilerine yönelik olarak 'Nesilden Nesile Yönetim Akademisi Programı'nı hayata geçiriyor.

Eylül 2014 - Haziran 2015 tarihleri arasında gerçekleşecek olan 9 aylık program, aile şirketlerinin rekabet gücünü artırmanın yanı sıra, yönetim anlayışlarına farklı bir vizyon kazandırarak sürdürülebilirlik ve kurumsallaşma çalışmalarına katkı sağlamayı hedefliyor.

ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay: "Aile şirketleri, GSYH'nin yüzde 75'ini karşılıyor"

Aile şirketlerinin ekonomi için büyük öneme sahip olduğunu belirten **ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay**, "Aile şirketlerine kendi markalarını oluşturma noktasında çok önemli bir katkı sağlayacağına inandığımız aile şirketi yaklaşımımız hem bankacılık hem de akademik anlamda bir ilk olacak. Yine eski köye yeni adet getiriyoruz" dedi.

Aile şirketlerinin GSYH'nin yaklaşık yüzde 75'ini karşıladığına dikkat çeken Abay, bu işletmelerin kriz zamanlarına hızla uyum sağlayan, yükselen pazarları takip ederek bu piyasalarda kendilerine yer bulabilen bir yapıya sahip olduklarını söyledi. Pınar Abay, sahip oldukları potansiyel ile ekonomi için oldukça önemli bir role sahip olan aile şirketlerinin, sürdürülebilir bir büyüme gerçekleştirmeleri ve kuşaklar arasında yaşanan boşluğu doldurmak için mutlaka desteklenmeleri gerektiğini belirtti.

"Sorumlu bankacılık anlayışımızı devam ettiriyor, rekabetin odağını değiştiriyoruz"

"Sorumlu bankacılık" anlayışlarına uygun olarak özgün bir model oluşturduklarını söyleyen Pınar Abay, "Uzun yıllar yaşayan aile şirketlerinin; aile içi ilişkilerinin uyum içinde olduğu, güçlü finansal politikalar benimsedikleri, güçlü kurumsal yönetim yapısı oturttukları ve sıkı risk yönetimine dayalı servet yönetimi yaptıkları gerçeğini örnek alıp Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi ile beraber program içeriğimizi oluşturduk.

Bu programla bankacılık sektöründe KOBİ ve Ticari segment için kredilerde yoğunlaşan rekabetin odağını değiştireceğimize inanıyoruz. Çünkü firmalarımızın artık bambaşka açılımlara ihtiyacı var" dedi.

“Türk global aile şirketlerine 40 ülkenin kapısını açıyoruz”

ING Bank ve Boğaziçi Üniversitesi olarak aile şirketleri için 'kurumsallık' sınıfı açtıklarını söyleyen Pınar Abay, “Geliştirdiğimiz modelle genç nesillere “işbaşında eğitim alma” imkanı yaratıyoruz. İçeriği üniversitemizle birlikte geliştirirken de bu deneyimimizi kullandık. Ve aile şirketlerine 40’ı aşkın ülkenin kapısını açtık. Eğitim programının yanı sıra ING’nin diğer ülkelerdeki aile şirketleri ile deneyim paylaşma imkanı sunacağız. Amacımız Türk global aile şirketleri oluşmasına katkı sağlamak.

ING Bank’ın dünya çapındaki geniş ağı sayesinde programa katılan kişilere çeşitli ülkelerde çalışma imkanı, uluslararası tecrübeleri deneyimleme olanağı ve kişisel ağ yaratma fırsatı sunacağız. Aslında bu program sadece çocukları değil işlerini devredecek aileleri de hedefliyor. Eğitim programının yanı sıra, yıl boyu gerçekleştireceğimiz çeşitli aktivitelerle ailelere de dokunacağız. Çünkü artık Türkiye’de aile şirketlerinin geldiği nokta, sonraki kuşağa sadece bir şirket bırakmanın ötesinde küresel rekabet gücü olan, satınalma ve birleşmelerde başarı yakalamış bir şirket bırakmak” dedi.

“Türk şirketlerinin yüzde 99’u aile şirketi”

Türkiye’de Sanayi Bakanlığı’nın son rakamına göre 972 bin faal şirket olduğunu belirten Pınar Abay, “Bu şirketlerin yüzde 99’u aile şirketi. Bugün GSYH içinde yüzde 75’lik bir paya sahip olan bu şirketlerin istihdama katkıları yaklaşık yüzde 80 düzeyinde. Son yıllarda dünya genelinde yaşanan ekonomik durgunluğa rağmen, girişimcilikleri ve yeni pazarlara açılabilmeleri sayesinde Türk aile şirketleri bu zor dönemde de büyüme planlarına devam edebildiler” dedi.

Dünyadaki örnekleri incelendiğinde de aile şirketlerinin daha başarılı bir performans sergilemekte olduğunu belirten Abay, bu şirketlerin finansman açısından daha güçlü olduğunu, büyüme hızlarının yüksek seyrettiğini, uzun vadeli bakış açıları olduğunu ve daha stratejik kararlar alabildiklerini açıkladı.

“Kriz dönemlerinde normal zamanlara daha başarılı oluyorlar”

Aile şirketlerinin, kriz zamanlarında daha iyi duruma geldiklerini ve başı çektiklerini söyleyen Pınar Abay, bu durumun nedenini şöyle açıkladı: “Çünkü uzun soluklu stratejilerle yönetiliyorlar ve kısa dönem performans yerine esnekliğe odaklanıyorlar. Bundan dolayı kriz mukavemetleri daha yüksek. 1997-2009 arasındaki ekonomik konjonktüre bakıldığında görülüyor ki, aile şirketlerinin ortalamadaki uzun vadeli mali performansları diğer aile-şirketi olmayanlara göre daha yüksek.”

“Aile şirketlerinin kurumsal dönüşüm hareketi başlatmaları gerekiyor”

Aile şirketleriyle ilgili, “Türkiye’deki girişimlerin yüzde 85’e yakını 1996 yılından sonra gerçekleşmiş. TÜİK verilerine göre; 2008 yılında kurulan şirketlerden sadece yüzde 33’ü 2011 yılına kadar ayakta kalabilmiş. 3 yılda her 3 şirketten 2’si kapanmış. Her 10 aile şirketinden sadece 3’ü ikinci kuşağa geçiyor. Bu verilere göre Türkiye’de ortalama ömür 8 yıl, yani asırlık şirket sayısı 40’ı geçmiyor. Buna karşın Japonya ve ABD’de 300-500 yıl gibi ömürleri olan şirketler bulunuyor” dedi.

Aile şirketlerinin en fazla yaşanan sorunların başında kurumsallaşamama, uzun dönem plan yapmama, işi kuran girişimcinin kontrolü bırakmaması, kardeşler arasındaki anlaşmazlıklar, bağımsız yönetim kurulu olmaması, düzenli aile toplantıları yapılmaması, aile meclisi ve anayasasının oluşturulmaması geliyor.

“Doğru stratejilerle yüzde 50 daha fazla büyüme sağlayabilirler”

Varlığını sürdürebilen aile şirketlerinin diğer kurumsal şirketlerle kıyaslandığında zaman içerisinde daha iyi performans sergilediğini belirten Pınar Abay, aile şirketlerindeki temel motivasyonun artık sonraki kuşağa bir şirket bırakmanın ötesinde küresel rekabet gücü olan, satınalma ve birleşmelerde

başarı yakalamış bir şirket bırakabilmek olduğunu ifade etti. İşletmelerin ayakta kalabilmek için daha kurumsal hale gelmeleri gerektiğine inandıklarını söyleyen Abay, "İş modelleri ve yönetim anlayışlarında köklü bir reform gerçekleştiren şirketler ekonomiye yön veren dev şirketler arasına girebilir" dedi.

"Yaş farkı açıldıkça yönetim devri zorlaşıyor"

Türkiye'de aile şirketi profilinin değiştiğini söyleyen Pınar Abay, açılan yaş farkı nedeniyle yönetim devrinin zorlaştığına dikkat çekti. Abay sözlerini şöyle sürdürdü: "Günümüzde ortalama 35-40 yaşında çocuk sahibi olunuyor. Çocuk 30, baba 70 yaşında birlikte çalışmaya başlıyorlar. Yaş farkı açıldıkça yönetimin devri de zorlaşmaya başlıyor. Artık, dışı kapalı ve değişime karşı direnç gösteren aile şirketleri yerine, dinamik, yönetimde aile bireylerinin yanı sıra profesyonellere de yer veren, kurumsal şirketler karşısında rekabet güçlerini artırmayı hedefleyen şirketleri görüyoruz."

ING Bank Ticari Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır: "Bankacı olmayı sadece finansman sağlamak olarak görmüyoruz"

Aile şirketlerinin ekonominin vazgeçilmez bir unsuru olduğunu söyleyen **ING Bank Ticari Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İhsan Çakır**, bu şirketlerin performanslarıyla ekonomideki katkılarını her geçen gün daha da artırdıklarını söyledi. Çakır, "Bankacı olmayı sadece finansman sağlamak olarak görmüyoruz. Aile şirketleri, başta finansmana erişim olmak üzere daha profesyonel bir yapıya kavuşmalarına destek olunmasını istiyorlar."

Aile şirketlerini işimiz gereği çok yakinen tanıyoruz ve ihtiyaçlarına net olarak hakimiz. Dolayısıyla bu programı bir bankanın yapmasının katma değerinin çok yüksek olduğunu düşünüyorum. Bu program ile Türkiye'de bir boşluğu dolduracağız. Yarının iş insanlarını bugünden buluşturup güçlü bir iş ağı kuracağız" dedi.

Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Gülay Barbarosoğlu: "Aile şirketlerinin geleceğe değer bırakmasına katkı sağlayacağız"

Boğaziçi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Gülay Barbarosoğlu, Nesilden Nesile Yönetim Akademisi ile ilgili olarak şunları söyledi: "Bugün ilk adımı atılan Nesilden Nesile Yönetim Akademisi de Boğaziçi Üniversitesi'nin bilgi birikiminin toplumun hizmetine sunulması için çok önemli bir fırsattır. Ülkemiz ekonomisinin gelişmesi, toplumsal refahın güçlenmesi için üniversitelerin içe kapalı bir yaklaşım yerine, toplumla bütünleşen bir tavır takınması hem ülkemiz hem de bölgemiz için sonsuz öneme sahiptir. Üniversitelerde üretilen bilginin toplumla paylaşılmasına yeni ve önemli bir örnek teşkil eden Nesilden Nesile Aile Akademisi'nde Boğaziçi Üniversitesi'nin değerli akademik kadrosu ekonomimize önemli katkılarda bulunan aile işletmelerinin kurumsallaşması ve sağlam adımlarla geleceğe değer bırakması için derinlikli bir müfredat sunacaklar."

Nesilden Nesile Yönetim Akademisi Programı Türkiye'de bir ilk

Bir yıllık sertifika programı olarak tasarlanan Nesilden Nesile Yönetim Akademisi, 4 aylık periyotlarda sınıf eğitimleri ve uygulamaları kapsayacak ve haftada 1 gün, 3-4 saatlik eğitimlerle ilerleyecek. Uzman akademisyenlerin ve koçların yönetiminde yürütülecek program orta vadede İstanbul dışındaki kentlerde de uygulamaya girecek.

Eğitimler kapsamında; Türkiye ve dünyada Aile Şirketlerinin Yeri, Aile Şirketlerinde Rol ve Devir Planlaması, Yöneticilik, Liderlik, Vizyonerlik, Karar Verme, Etkin Yönetim Kadrosu Oluşturma, Müzakere Teknikleri, Finansal Yönetim, Yatırım Analizi, Dış Ticaret, Yönetim Muhasebesi, Kurumsal İletişim ve Temel Hukuk ve Mevzuat gibi başlıklar ele alınacak.

Program kapsamında ayrıca katılımcıların yer alacağı workshop ve seminerler, uzman konuşmacıların sunumları, ING bank uzmanlarının sunumuyla bankacılık uygulamalarının etkin kullanımı ve ING Bank global ve yerel network'ü üzerinden yurt dışı ve yurt içinde başarılı aile şirketlerinin ziyaret edilmesi gibi aktiviteler yer alıyor.

Ayrıntılı Bilgi İçin:

Gönül Bedir - desiBel Ajans

0530 957 47 38 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Bank Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.