

ING BANK, GSMA ÖDÜLLERİ'NDE FİNALE KALDI

ING Bank'ın yenilenen İnternet Bankacılığı Platformu, bu yıl GSMA tarafından 19.kez düzenlenen ve mobil iletişim dünyasının liderlerini belirleyen 2014 Global Mobil Ödülleri'nde 'Tüketici Mobil Servisi' kategorisinde finale kaldı. ING Bank, bu ödül kategorisinde yer alan tek banka oldu.

Mobil dünyanın küresel ölçekteki en prestijli ödülü olan Global Mobil Ödülleri 2014'ün finalistleri açıklandı. ING Bank, yenilenen internet bankacılığı platformu ile her yıl iletişim ve teknoloji dünyasının liderlerini belirleyen GSMA 2014 Global Mobil Ödülleri'nde Tüketici Mobil Servisi kategorisinde finale kalan tek banka oldu. ING Bank'ın daha sosyal ve daha mobil internet bankacılığı platformu, geçtiğimiz yıl da İnteraktif Medya Ödülleri'nde Sınıfının En İyisi Ödülü'nü almıştı.

Her bir kategoride aday olan iletişim ve teknoloji dünyasının lider oyuncuları ön elemelerden geçirildi. ING Bank başvurduğu "Tüketici Mobil Servisi" kategorisinde en iyi 5 firma arasına girdi. 24-27 Şubat tarihleri arasında Barselona'da gerçekleştirilecek GSMA Mobil Dünya Kongresi'nde Tüm kategorilerde kazananlar açıklanacak.

Ayrıntılı Bilgi için:

Nihan Üngör - desiBel Ajans

0 536 912 99 70 nihan.ungor@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.

