

ING Bank açıkladı: Türkiye, Avrupa Mobil Bankacılık Liginde yükselen değer

Türkiye mobil bankacılığın merkezi olacak

ING Bank tarafından yapılan 'Dijital Çağda Finansal Güçlendirme Araştırması' Türkiye ve Avrupa'da mobil bankacılığın mevcut durumu ve geleceğine ilişkin önemli sonuçlar ortaya koydu. Genç nüfus ve internet kullanıcı sayısı açısından Avrupa'daki diğer ülkelerle makası açan Türkiye, 2014 yılında mobil bankacılık kullananların en fazla yer aldığı ülke oldu. Mobil bankacılık uygulamalarının geleceği açısından en büyük potansiyeli taşıyan ülke olarak görülen Türkiye aynı zamanda son bir yılda nakit kullanımında en çok azalış kaydeden ülke olarak da öne çıkıyor.

ING Bank tarafından gerçekleştirilen ve 13 Avrupa ülkesini kapsayan 'Dijital Çağda Finansal Güçlendirme Araştırması'na göre Türkiye 2013 yılında olduğu gibi 2014'ün ilk yarısında da Avrupa'da internet kullanıcıları arasında mobil bankacılık kullanıcılarının en fazla olduğu ülke olduğunu gösterdi. Diğer yandan Türkiye'de mobil bankacılık uygulamalarını kullanan internet kullanıcılarının sayısı 2013 yıl sonuna göre yüzde 7 artış gösterdi. 2013 yılında Türkiye'de mobil bankacılık kullanan internet kullanıcılarının oranı yüzde 49 iken 2014 Mayıs ayı itibarıyla bu oran yüzde 56'ya yükseldi. Araştırmada Avrupa genelinde mobil bankacılık kullanıcılarının oranı ise yüzde 38 olarak belirlendi.

Türkiye'nin ardından Mobil Bankacılık pazarının en hızlı büyüdüğü ülkeler *Hollanda (%50)*, *Polonya (%48)*, *İspanya (%48)* ve *Avusturya (%43)* olarak sıralanıyor. Mobil bankacılığın kan kaybettiği ülkeler ise *Fransa ve Romanya* olarak göze çarpıyor. Mobil bankacılık kullanıcı oranı bu dönemde Fransa'da *yüzde 25'ten yüzde 22'ye*, Romanya'da ise *yüzde 23'ten yüzde 17'ye* geriledi.

Türkiye'de nakit kullanımı düşüyor

Avrupa'da tüketicilerin yarısına yakını, nakit kullanımlarının bir yıl öncesine göre azaldığını belirtiyor. Türkiye'de ise bir yıl öncesine oranla daha az nakit kullandığını söyleyen tüketicilerin oranı yüzde 60. İtalya (%59), İspanya (%54), Romanya (%53) ve Fransa (%52) Türkiye'nin ardından nakit kullanımının en hızlı düştüğü ülkeler olarak sıralanıyor. Araştırmaya göre Türkiye'deki kullanıcıların yüzde 44'ü temassız ödemeyi güvenilir bulurken Avrupa'da bu oran yüzde 37'e düşüyor.

Türk kullanıcılar mobil bankacılığı yararlı buluyor

Türkiye, mobil bankacılığın yararına inanan ülkeler sıralamasında da ilk sırada yer alıyor. Türkiye'deki mobil bankacılık kullanıcılarının yüzde 89'u mobil bankacılığın finansal yönetimi kolaylaştırdığını düşünüyor. Avrupa genelinde ise bu oran yüzde 80. Mobil bankacılıkla finansal yönetimin daha iyi hale geldiğini düşünenlerin en düşük orana sahip olduğu ülke ise yüzde 53 ile Hollanda.

Avrupa'da mobil bankacılık kullanımında öne çıkan nedenler arasında en büyük payı finansal yönetim kolaylığı alıyor. Kullanıcıların yüzde 43'ü mobil bankacılık sayesinde finansal durumlarını daha iyi kontrol altında tuttıklarını, yüzde 30'u para yönetimini daha iyi yaptıklarını, yüzde 24'ü faturalarını zamanında ödediklerini belirtiyor. Yüzde 23'ü hiç ödeme kaçırmadıklarını, yüzde 15'i daha fazla tasarruf ettiklerini, daha az bakiye aşımı yaşadıklarını, bakiye aşımı ve gecikme faizi ödemedikleri gibi unsurları mobil bankacılığı tercih etmelerine gerekçe olarak gösteriyor.

Sosyal medyada en büyük beklenti: Tasarruf Önerisi

Araştırma, tüketicilerin bankalardan sosyal medya hesaplarında nasıl paylaşımlar beklediklerini de mercek altına aldı. Buna göre, kullanıcıların yüzde 52'lik kesimi bankalardan sosyal medyada tasarruf önerileri ve kurumsal sosyal sorumluluk paylaşımları bekliyor. Yüzde 49'luk kesim bankaların internetteki yorumlara yanıt vermesini ve kullanıcılarla etkileşime geçmesini isterken, yüzde 47'lik kesim ise ekonomik gelişmelerin kendilerini nasıl etkileyeceği yönünde bilgilendirmeler görmek istiyor. Tüketicilerin yüzde 39'u sosyal medya üzerinden ürün ya da servis önerilerini almak istiyor. Sosyal medya üzerinden ödeme yapmak isteyenlerin oranı ise yüzde 25. Araştırma aynı zamanda Avrupa'da mobil bankacılık kullanıcılarının kullanmayanlara oranla daha iyi ve düzenli tasarruf yaptıklarını gösteriyor.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 71 17 ulas.altuner@desibelajans.com

ING Bank hakkında

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirketidir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarda da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.