

ING Bank'ın 45.5 Saat Sürecek Bankacılık Hackathon'u Hack-ING Başladı

ING Bank'ın, bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi olma hedefi doğrultusunda düzenlediği bankacılık hackathon'u "Hack-ING" başladı. 45,5 saat aralıksız devam edecek hackathon'da katılımcılar "Bankacılığı daha kolay hale nasıl getiririz?" sorusuna yanıt arayacak proje fikirleri geliştirecek. 159 yazılım geliştiricisinin katıldığı Hack-ING'in kazananı 2 Kasım'da gerçekleştirecek değerlendirme ile açıklanacak.

Yeni nesil bankacılık stratejisiyle geleneksel bankacılığın kurallarını teknoloji ve inovasyonla değiştirmeyi hedefleyen ING Bank, bankacılık alanındaki teknolojik fikir ve projeleri desteklemek amacıyla düzenlediği bankacılık hackathon "Hack-ING" başladı. Bireysel veya takım olarak başvuruda bulunan yaklaşık 159 yazılımcı kesintisiz olarak 45,5 saat sürecek olan Hack-ING'de günlük bankacılık işlemlerini kolaylaştıracak projeler geliştirecekler.

02 Kasım 2014, Pazar akşamı tamamlanacak olan hackathon kapsamında katılımcılar; internet bankacılığını geliştirmek, alternatif kişisel finans çözümleri/ sistemleri üretmek, alternatif mobil ödeme çözümü icat etmek, daha fonksiyonel bir ATM ara yüzü geliştirmek gibi bankacılıkla ilgili dijital konularda sıfırdan proje üretecek.

Hack-ING kapsamında dijital dünyanın yakından tanıdığı isimler de konuşmacı olarak yer alacak. Amazon Kıdemli Yazılım Geliştirme Mühendisi Bilgem Çakır, Codeship Kurucu Ortak&CTO Florian Motlik, GitHub Kurumsal Destek Uzmanı Mike Adolphs, Paraşüt Kurucu Ortak ve CEO'su Sean Yu etkinlikte yapacakları konuşmalarının yanı sıra, yarışma jürisinde de yer alacaklar.

ING Bank Operasyon ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Görkem Köseoğlu: "ING Bank olarak, bankacılık alanında geliştirilecek her türlü teknolojik fikir ve projenin destekçisiyiz"

ING Bank'ın bankacılık anlayışının odağında teknoloji ve inovasyon olduğunu söyleyen **ING Bank Operasyon ve Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı Görkem Köseoğlu**, "Yeni nesil bankacılık stratejimiz çerçevesinde, dijital ve mobil teknolojileri bankacılık süreçlerimize entegre ederek, müşterilerimize daha kolay ve zahmetsiz bir bankacılık deneyimi sunmak için çözümler üretiyoruz. Biz, dijital ve mobil platformların etkin kullanımı ile zaman ve mekândan bağımsız bir şekilde finansal çözüme ihtiyaç duydukları her an müşterilerimizin yanında olmak üzere çalışan bir bankayız. Bu nedenle, bankacılık alanında geliştirilecek her türlü teknolojik fikir ve projenin destekçisiyiz ve Hack-ING katılımcılarının üreteceği projelerin yaratacağı katma değere inanıyoruz" dedi.

ING Bank'ın son iki yıldan bu yana gerçekleştirdiği alt yapı yatırımları sayesinde, kullanıcıların mobil bankacılıkla ilgili deneyimlerinde ezber bozacak ürünler geliştirdiklerine dikkat çeken Köseoğlu şunları söyledi: “Yeni hizmet modelleri geliştirmek için geleneksel bankacılığın sınırlarını aşmamız gerekiyor. Değişime ayak uydurmaya çalışan banka değil, değişime öncülük eden banka olmak istiyoruz. Bunun için inovasyonu kurum kültürümüzle harmanlıyoruz. Amacımız teknolojinin etkin kullanımı ile müşterilerimize en iyi müşteri deneyimini yaşatmak.”

Hack-ING'de dereceye girenler 10 bin, 5 bin ve 2.500 TL'lik Teknosa çekleri ile ödüllendirilecek. Ayrıntılı bilgiye <http://hack-ing.io/> adresinden ulaşmak mümkün.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans /

0532 709 71 17 gonul.bedir@desibelajans.com

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla hizmet vermektedir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne de imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır. Yeni dönem bankacılığın öncüleri arasında yer alan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır. ING Bank, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk projesini yürütmektedir. Proje ilk yılında 9 ilde, 123 okulda, 255 öğretmene ve 10700 öğrenciye ulaşmıştır.