

ING Bank, Saha Çalışmasında Harvard Business School'un Global Ortağı oldu

ING Bank'ın "Türkiye'deki üniversite öğrencileri için yeni nesil bankacılık ürünleri" başlığıyla yürüttüğü proje dünyanın sayılı eğitim kurumlarından Harvard Business School'un FIELD (Field Immersion Experiences for Leadership Development - Liderlik Gelişimi için Saha Pratiği) programı kapsamında MBA öğrencileri tarafından saha çalışması olarak ele alındı...

Harvard Business School'un 2013-2014 dönemi MBA öğrencileri arasından seçilen 6 kişilik grup, ING Bank'ın "Türkiye'deki üniversite öğrencileri için yeni nesil bankacılık ürünleri" projesini FIELD programında saha çalışması olarak ele aldı.

ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Uygun projeye ilişkin verdiği bilgilerde "Çalışmalarına Boston'da başlayıp detaylandıran Harvard Business School çalışma grubu, 7-13 Ocak tarihleri arasında İstanbul'da saha ve müşteri ziyaretlerinin yanı sıra proje sponsorları ile de bir araya gelerek çalışmanın detaylarını ve farklı yönlerini inceleme fırsatı buldu.

Çalışma grubu, proje konusu üzerine araştırmalar yaparak, bir hafta süreyle farklı üniversitelerde okuyan öğrencilerle yaptıkları anketlerden ve bizlerden aldıkları verilerden yola çıkarak üniversite gençliğinin bankacılık alışkanlıklarını ve tasarruf algısını değiştirme yönündeki fikirlerini bizlere sundular. Türkiye'deki üniversite öğrencilerine yönelik yeni nesil bankacılık ürünleri" projesinde öne çıkan başlıklar çok etkileyiciydi." dedi.

Uygun, ayrıca bankacılıkta oyunu değiştirme vizyonuyla yola çıktığımız bu dönemde fark yaratan, yenilikçi ürünler sunmaya devam etmeyi hedeflediklerini belirterek şunları söyledi; "Sorumlu bankacılıktan ödün vermeden, kendimizi ve sektörü geliştirecek çözümler üretmek ve müşterilerimize tümüyle yenilenmiş, gelecek trendlerine uygun, prosedürleri azaltılmış, hızlı ve çok daha kolay bankacılık hizmetleri sunmak istiyoruz. Harvard Business School'un saha çalışması olarak incelediği bu proje kapsamında çıkan fikirler de müşterilerimize sunacağımız eski köye yeni adet getiren yaklaşımımıza hizmet etmesi sevindirici."

ING Bank, Liderlik Yetenek ve Organizasyonel Gelişim Grup Müdürü Fatih Çına ise "Harvard Business School'un her yıl, birbirinden prestijli global ortaklarla birlikte yürüttüğü FIELD Programı'na dahil olmamızın ortaya koyacağı sonuçlarla bankamıza önemli bir katma değer yaratacağına ve global platformlarda ING Bank Türkiye marka bilinirliğine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Harvard Business School gibi dünya çapında bir eğitim kurumunun vaka çalışması olarak ele aldığı bu projeyi geliştiren ve uygulayan kadromuza ve çalışmayı yürüten araştırma grubuna teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.

Ayrıntılı Bilgi için:

Ulaş Altuner - desiBel Ajans

0532 709 71 17 ulas.altuner@desibelajans.com

ING Bank

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 82 binden fazla çalışana ve 61 milyondan fazla müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, tasarrufa, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. ING Grubu, 2003'ten beri Uluslararası Finans Kurumu'nun (IFC) çevre ve sosyal sorumluluk standartları esas alınarak 10 milyon dolar ve üzeri bütün projelerin finansmanında uygulanması kabul edilen Ekvator prensiplerini gönüllü olarak kabul eden 10 uluslararası bankadan birisidir. Bu çerçevede, proje finansmanında, sosyal sorumluluk ve çevre riskini gözetmekte, ilgili standartlar paralelinde hareket etmektedir.

UNICEF ile 2005 yılından bu yana küresel işbirliğini sürdüren ING Grubu, 'ING ChancesforChildren' programı kapsamında yaklaşık 800 bin çocuğa destek vererek ve 23 milyon Avro'nun üzerinde (50 milyon TL) kaynak yaratarak çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir. Türkiye'de yaklaşık 350 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve katma değerli ihracatın artırılmasıdır.