

ING Bank Yaklaşık 1800 Çalışanının Birebir Sorularına “İK Açık Kapı Toplantıları” ile Cevap Verdi

ING Bank’, “En Çok Çalışılmak İstenen Kurum” olma hedefi doğrultusunda iddialı adımlar atıyor. Samsun, Antalya, Ankara, Adana, İstanbul ve İzmir’de bölgeler de dâhil olmak üzere 1800’e yakın çalışanın sorularını birebir anında cevaplıyor.

Açık oturum formatında yapılan toplantılarda, çalışanlardan anonim olarak alınan soru ve önerilere dayandırılarak interaktif hazırlanan sunum, **ING Bank İnsan Kaynakları, Marka Yönetimi ve İletişimden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Seçil Refik** yönetiminde İK bünyesinde yer alan yöneticiler tarafından gerçekleştirildi.

Seçil Refik: “Şimdilik 6 ilimizde gerçekleştirdiğimiz İK Açık Kapı Toplantılarımıza devam edeceğiz. Bu illeri seçmemizin nedeni bölge müdürlüklerimizi de rahatlıkla toplayabildiğimiz ve çevre illerden de katılım sağlayabildiğimiz lokasyonlar olmaları. Toplantı öncesi çalışanlarımızdan anonim olarak sorular topladık, bu soruların çoğunun cevabını içeren sunumlar hazırladık. Toplantı sırasında, vaktimizin çoğunu çalışanlarımızın aklına takılan konularda sorularını birebir yanıtlamak için ayırdık. ING Bank’ın temel değerlerinden birisi omuz omuza çalışmaktır. Bunu başarmanın da ancak böyle birliktelikler yakalamakla olacağına inanıyoruz. Tüm İK ekibimiz oradaydı, bizim için birebir ekibimiz ile yüzlerce çalışmamızı tanıştırmak çok önemliydi.

Henüz işin başındayız. Tam bir sinerji yaratmak için adeta oya gibi işleyeceğimiz çok detaylı bir plan oluşturduk. Bunu tabii ki zamana yaydık. Ancak stratejimiz çok net, dolayısıyla planımız tamamlandığında ING Bank’ın sektörde bazı ürün ve servisleriyle yarattığı farklılığı İK alanında da yaratacağına hiç şüphemiz yok. Ekip olarak gurur duyduğumuz diğer bir nokta da gerçekleştirdiğimiz bu tip farklı çalışmalarını ING ağındaki diğer ülkelere de ihraç etmek” dedi.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 93 bin çalışana ve 66 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING ChancesforChildren’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow JonesSustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Manifesto İletişim

Zuhal Gürdamar / / 0507 7898905

Muzaffer Ergun / / 0507 7898921