

ING Bank Baş Ekonomisti Sengül Dağdeviren ABD Başkanlık Seçimleri'nin Türkiye Ekonomisine Etkilerini Wall Street Journal'e Yorumladı!

“Seçimleri Kimin Kazandığı Değil Dünya Ekonomik Görünümüne Olası Etkileri Önemli”

ING Bank Baş Ekonomisti Sengül Dağdeviren, ABD'nin önde gelen günlük finans ve haber gazetesi Wall Street Journal'in Başkanlık seçimleri öncesi hazırladığı haber çalışmasında tek Türk ekonomist olarak seçimlerin Türkiye ekonomisine etkilerine ilişkin görüş verdi.

Amerika Birleşik Devletleri'nde (ABD) gerçekleştirilen Başkanlık seçimleri öncesinde, ülkenin önde gelen gazetelerinden Wall Street Journal, Türk halkının seçimlere bakış açısı ve seçimlerin Türkiye ekonomisine olası etkileri konusu bir haber çalışması gerçekleştirdi. Gazetenin web sitesinde on-line yayınlanan haber çalışması kapsamında Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirme **ING Bank Baş Ekonomisti Sengül Dağdeviren** tarafından yapıldı.

ING Bank Baş Ekonomisti Sengül Dağdeviren: “Seçimi kazanan ismin uygulayacağı politikaların etkisi önemli”

Türkiye ekonomisinin, dünya ekonomileri arasında en hızlı büyüyen ekonomiler arasında yer aldığı, ülkenin 2023 yılı hedefleri doğrultusunda dünyanın 10 büyük ekonomisi arasında yer almak istediği belirtilen haberde, **ING Bank Baş Ekonomisti Sengül Dağdeviren**, şunları dile getirdi: “Türkiye ekonomisi açısından değerlendirirsek, ABD Başkanlık Seçimleri'ni kimin kazandığı çok önemli değil. Burada önemli olan seçimleri kazanan ismin uygulayacağı politikaların öncelikle uluslararası pazarlara, dünya ekonomik görünümüne dolayısıyla Türkiye ekonomisine ve büyüme ivmemize etkisi önemli. Türkiye ekonomisinin finansmana olan ihtiyacı doğrultusunda seçimler sonrasında destekleyici bir sonuç görebilmesi halinde Türkiye'nin pozitif büyüme ivmesi sürecektir.”

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Göze Kolunan, Manifesto PR / goze@manifestopr.com.tr / 0507 7898918

Muzaffer Ergun, Manifesto PR / muzaffer@manifestopr.com.tr / 0507 7898921