

Üniversite öğrencilerinin yoğun ilgi gösterdiği yarışmada son aşama

## “ING Practica”yı Final Heyecanı Sardı

**Ana teması bu yıl “tasarruf” olarak belirlenen ve dördüncü kez düzenlenen “ING Practica”da Final Kampı’na katılacak takımlar belirlendi. Finalistler, Amsterdam seyahati ve bankada staj imkanı kazanmak için yeteneklerini ING Bank üst yönetimine sergileyecekler.**

ING Bank’ın Türkiye’nin en çok çalışılmak istenen bankası olma vizyonu ile geleceğin yöneticileri üniversite öğrencilerine yönelik düzenlediği ve 2009 yılından bu yana gerçekleştirilen “ING Practica”da, bu yılın teması “tasarruf” olarak belirlendi. Yarışmada, ön elemeyi geçen takımlar, Şile Doğa Tatil Köyü’nde, 16-17-18 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirilecek final kampına katılacaklar.

Türkiye’nin dört bir yanındaki üniversitelerde gerçekleştirilen çalışmaların ardından İzmir Ekonomi Üniversitesi’nden The Team, Dokuz Eylül Üniversitesi’nden B – Club, Bilkent Üniversitesi’nden Holistic Grubu, Karadeniz Teknik Üniversitesi’nden EKOLOG, Boğaziçi Üniversitesi’nden Global Danışmanlık, Marmara Üniversitesi’nden Phoenix, Uludağ Üniversitesi’nden Çare, ODTÜ’den Spetznas ve Hacettepe Üniversitesi’nden INGlorious takımları, “ING Practica Final Kampı”nda birinci olmak ve büyük ödüle ulaşmak için ter dökcekler.

### Ana tema Tasarruf

Üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencileri ile yüksek lisans öğrencilerinin başvurduğu yarışmanın finalinde gençler, ‘tasarruf’ başlığı altında belirlenecek konular üzerine çalışacak. Finalde hazırlayacakları projelerle, yeteneklerini ING Bank üst yönetimine gösterecek olan öğrenciler, Amsterdam seyahatine ek olarak ING Bank’ta staj yapma imkanı ve birçok sürpriz hediye de sahibi olacaklar.

### Facebook sayfasını 15 binden fazla kişi takip ediyor

Geçen yıl 2 bine yakın üniversite öğrencisinin başvurduğu yarışmanın final kampına, 11 üniversiteden 44 öğrenci katılmaya hak kazanmıştı. Üniversite öğrencilerinin yoğun ilgi gösterdiği “ING Practica”nın facebook sayfasını 15 binden fazla kişi takip ediyor.

*ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika’da yer alan 40’tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING Chances for Children’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarda da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.*

### Bilgi için:

Göze Kolunan, Manifesto PR / [goze@manifestopr.com.tr](mailto:goze@manifestopr.com.tr) / 0507 7898918

Muzaffer Ergun, Manifesto PR / [muzaffer@manifestopr.com.tr](mailto:muzaffer@manifestopr.com.tr) / 0507 7898921