

ING Practica 2012’de ‘Tasarruf’a Odaklandı**ING Practica 2012’yi ‘BikING’ Kazandı**

ING Bank’ın bu sene dördüncüsünü gerçekleştirdiği “ING Practica” Şile Doğa Tatil Köyü’nde düzenlenen final kampı ile sona erdi. Türkiye genelinde 10 üniversitenin “tasarruf” temasıyla yarıştığı finalde Bilkent Üniversitesi ekibi birinci olarak Amsterdam seyahati kazandı.

ING Bank’ın “en iyi işveren olma” vizyonu ile yarının yöneticileri olan üniversite öğrencilerine yönelik bu sene dördüncüsünü düzenlediği “ING Practica” 16 – 17 – 18 Temmuz tarihlerinde Şile Doğa Tatil Köyü’nde düzenlenen final kampı ile sona erdi. Türkiye genelinde 10 üniversitenin yarıştığı finalde birinciliğe Bilkent Üniversitesi’nden Holistic Grubu layık görüldü. Yarışmada ikinciliği Marmara Üniversitesi ekibi Phoenix alırken İzmir Ekonomi Üniversitesi ekibi The Team üçüncü oldu.

Dereceye girenlere ödülleri ING Bank İnsan Kaynakları ve Sosyal Hizmetler Direktörü Seçil Refik verdi. Yarışmada birinci gelen Bilkent Üniversitesi ekibi 3 günlük Amsterdam seyahati ve ING Bank’ta staj imkanı kazanırken, ikinci olan Marmara Üniversitesi ekibi Samsung Galaxy S3 android cep telefonu, üçüncü olan İzmir Ekonomi Üniversitesi ekibi ise 250’şer TL’lik teknoloji marketi çeki kazandı.

Seçil Refik: “Türkiye’nin geleceği gençlere yatırım yapıyoruz”

Üniversitelerin 3. ve 4. sınıf öğrencileri ile yüksek lisans öğrencilerinin başvurduğu ING Practica’da finaline kalan 10 üniversitenin öğrencileri bu senenin konsepti olarak belirlenen “tasarruf” konusunda hazırladıkları sunumlarını Mali Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Alp Sivrioğlu, Nakit Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Erdoğan Yılmaz ve ING Bank İnsan Kaynakları ve Sosyal Hizmetler Direktörü Seçil Refik’ten oluşan büyük jüriyle paylaştı.

Yetenekli ve yaratıcı gençlere ulaşmak için düzenledikleri bu yarışmaya banka olarak büyük önem verdiklerinin altını çizen ING Bank İnsan Kaynakları ve Sosyal Hizmetler Direktörü Seçil Refik katılan tüm ekiplerin oldukça güzel projeler çıkardığını ve jüri olarak seçim yapmakta zorlandıklarını belirtti. Kazanan ekibi uzun bir final sürecinde belirlediklerini de söyleyen Refik Bilkent Üniversitesi’nden Holistic Grubu’nu elde ettiği başarıdan ötürü kutladı.

ING Practica’ya bundan sonraki yıllarda da devam edeceklerini vurgulayan Refik, “Global bir finans kurumunun üyesi olarak yeni mezun, genç yeteneklere ve halen bankamızda çalışan

genç meslektaşlarımıza büyük fırsatlar sunuyoruz. ING Practica bunlardan sadece biri. Diğer bir önemli fırsatımız ise uzun vadede bankaya üst düzey kadro yetiştirmek için geçen yıl ING Grubu'nun faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde başlatılan ING Uluslararası Yetenek Programı (IITP). Program dâhilinde her yıl seçtiğimiz gençleri ING Grubu'nun merkezinin Amsterdam'daki eğitim programlarını da içeren, toplam 3 yıllık süreçten sonra uygun iş pozisyonlarına yerleştiriyoruz. Tüm bu çalışmalarla Türkiye'nin geleceği gençlere yatırım yapıyoruz" dedi.

Holistics Grubu: "ING Practica sayesinde bankacılık sektörünü yakından tanıdık"

ING Practica 2012 Final Kampı'nda BikING projesi ile birinciliği elde eden Holistic Grubu, Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği 3'üncü sınıf öğrencileri Hür Bakan ve Gözde Sayın ile 4'üncü sınıf öğrencileri Raşit Yelmen ve Samet Güney'den oluşuyor. Zorlu yarışmada birincilik ödülünü kazanan öğrenciler; "ING Practica sayesinde bankacılık sektörü ile ilgili var olan bilgimizi genişletme, bu alandaki farklı problemlere çözümler üretebilme ve tüm bunları yaparken hem kişisel gelişim hem de eğlenme fırsatı yakaladık. Tüm bu fırsatları bize sunduğu için tüm ING Bank'a teşekkür ederiz" dediler. Bir tasarruf kampanyası projesi olan BikING ile pilot şehirlerde, ING Bank kartı sahibi olanların faydalanabilecekleri ücretsiz bisiklet istasyonları tasarlayan Holistic Grubu bu sayede farklı şehirlerdeki üniversite öğrencilerini hem tasarruf ile tanıştırmayı hem de ulaşım ihtiyaçlarını çevreci bir yolla çözmeyi hedefledi.

Sosyal medya yarışmaları da kazandırdı

ING Practica final kampında geçtiğimiz yıl ilk kez sosyal medya yarışması da düzenlenmişti. Bu sene sosyal medya yarışmasına zenginleştirilerek devam edildi. Final kampı boyunca Twitter, Instagram ve Foursquare üzerinden 3 farklı yarışma düzenlendi.

Twitter üzerinden düzenlenen "en sosyal kim?" yarışmasını kamp boyunca #ingpractica hashtagi Mücahit Özden (Dokuz Eylül Üniversitesi) kim kazandı. Instagram üzerinden düzenlenen yarışmada Samet Güney (Bilkent Üniversitesi) çektiği fotoğraflarla en sanatçı ruhlu ünvanına kazandı. Foursquare üzerinden ise Practica 2012 Mayor'ı ünvanına Deniz Kılıçdere (Marmara Üniversitesi) layık görüldü.

Kazananlar sırasıyla 250 TL'lik teknoloji marketi çeki, fotoğraf makinesi ve 100 TL'lik teknoloji marketi çeki sahibi oldular.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyonun üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarda da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Göze Kolunan, Manifesto PR / goze@manifestopr.com.tr / 0507 7898918
Muzaffer Ergun, Manifesto PR / muzaffer@manifestopr.com.tr / 0507 7898921