

Euro 2012’de Kaybetmek Borsada Yüzde 0,5 Kayba Yol Açabiliyor

ING Bank Ekonomik Araştırmalar Bölümü tarafından hazırlanan “Kupa Ekonomisi – Futbol Yalnızca Futbol Değildir” başlıklı araştırmaya göre, elemelere katılan ülkelerin borsaları, milli takımlarının başarılarından etkileniyor. Eğer bir ülkenin takımı elemelerde kaybediyorsa ertesi gün o ülkenin borsası ortalama yüzde 0,5 düşüyor.

2012 Avrupa Futbol Şampiyonası’nda çeyrek final karşılaşmaları devam ederken **ING Ekonomik Araştırmalar Bölümü**, “Kupa Ekonomisi – Futbol Yalnızca Futbol Değildir” başlıklı çalışması kapsamında ilginç bir araştırma sonucu daha paylaştı. Finans konusunda uzman akademisyenler Alex Edmans, Diego Garcia ve Øyvind Norli’nin yaptığı araştırmaya göre, bir ülkenin borsası, o ülkenin milli takımının elemelerde kaybettiği akşamın ertesi günü ortalama yüzde 0,5 düşüyor.

Ekonomi bilimi, konu para olunca insanların oldukça mantıklı hareket ettiğini söyler. Ancak son yıllarda özellikle “davranışsal ekonomi” çalışmaları bunun tersinin de olabileceğini ortaya koyuyor. Bazen futbol gibi çok alakasız görünen bir konu duygularımızı etkilediği ölçüde kararlarımızda da etkili olabiliyor. Alex Edmans, Diego Garcia ve Øyvind Norli’nin araştırmasının sonucu ise bunun oldukça ilginç bir örneği. Genellikle bir futbol maçının sonucunun o ülkenin borsasını etkilemeyeceği düşünülür. Ancak araştırma bunun tersini söylüyor. Maçların kaybedilmesi durumunda, ülkelerin borsalarında ortalama yüzde 0,5 oranında düşüşler yaşanabiliyor. Çünkü yatırımcılar, finansal kararlar alırken bir gece önce izledikleri ve kaybettikleri futbol maçının etkisinde kalarak yanlış kararlar alabiliyorlar.

ING Kanada Direct CEO’sundan “Yedi Saniye” önerisi

Peki bu irrasyonel davranışı bertaraf etmek için ne yapmak gerekir? **ING Kanada Direct CEO’su Peter Aceto**, önemli finansal kararlar alırken “Yedi Saniye” kuralını öneriyor. Peter Aceto, “Alışveriş yaparken yedi saniye boyunca durup kendinize ‘Bunu neden satın almalıyım?’ diye sorun” teklifinde bulunuyor.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika’da yer alan 40’tan fazla ülkede 94 binin üzerinde çalışana ve 67 milyon üzerinde müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır. Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING Chances for Children’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Göze Kolunan, Manifesto PR / goze@manifestopr.com.tr / 0507 7898918

Muzaffer Ergun, Manifesto PR / muzaffer@manifestopr.com.tr / 0507 7898921