

TURUNCU HESAP'TA ÜÇÜNCÜ REKLAM KAMPANYASI BAŞLADI!

21 Ocak'ta Türk bankacılık sektörüne ve müşterilerine dünyaca ünlü 'Turuncu Hesap'ı sunan ING Bank, reklam kampanyasının üçüncü ayağıyla ekranlarda. ING Bank yılbaşından bu yana sürdürdüğü Turuncu Hesap kampanyası ile ING Grubu bünyesinde örnek başarı hikayesi seçildi!

ING Bank, 21 Ocak'ta sunmaya başladığı 'Turuncu Hesap'ta reklam kampanyasının üçüncü ve son ayağına başladı. Turuncu Hesap'taki yeni kampanyada da 1 Kadın 1 Erkek dizisinden tanınan Ozan ve Zeynep yani Demet Evgar ile Emre Karayel rol alıyor.

Turuncu Hesap'ın İstanbul'da çekilen yeni reklam filminde Ozan ve Zeynep Brezilyalı mankenle şampuan reklamlarını tiye alarak ürünün "masrafsızlık" özelliğini anlatıyor. ING Bank bir önceki reklam kampanyası için Kıbrıs'ta beş sokak kapatmıştı. Çekimleri PTT Film ve Y&R ortaklığı ile Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde gerçekleşen reklam filmi için 40 kişilik bir ekip çalışmıştı. Reklam filminin ana karakteri olan devasa 'Turuncu Portakal' ise özel bir teknik ve kumaşla dikilmiş, darbelere karşı dayanıklı olması için çekimlerden önce özel testlerden geçirilmişti.

ING Grubu, Turuncu Hesap kampanyasını örnek başarı hikayesi seçti

Vadeli hesap gibi kazandıran, ancak vade derdi olmadan, istenildiği an para yatırıp hesaptan para çekme imkanı sağlayan Turuncu Hesap için yürütülen başarılı kampanya ING Grubu'nun faaliyet gösterdiği 40 ülke içinde örnek kampanya seçildi. Haziran ayında Amsterdam'da düzenlenecek ING Uluslararası Konferansı'nda "En İyi Uygulama" bölümünde Türkiye'den bir ekip Turuncu Hesap kampanyasını 40 ülkeden gelen ING temsilcilerine anlatacak.

Turuncu Hesap kampanyası ING Bank'ın algısını değiştirdi

Yapılan araştırmalara göre ING Bank, Türk tüketicisi için sermaye yapısı güçlü ve engin global deneyime sahip dinamik bir banka olarak tanınıyor. Geniş kitlelere hitap eden cazip bir ürün olan Turuncu Hesap, ING Bank'ın "gücünüze güç katar" sloganını gerçekleştiren önemli bir ürün haline geldi. ING Bank bu kampanyanın tüketiciler ile daha kuvvetli ve samimi bir bağ kurmaya destek olduğunu düşünüyor. Mart 2011 döneminde yapılan araştırma da ING Bank'ın tüketici nezdinde bilinirlik ve marka değerinde önemli ölçüde artış sağladığını ortaya koydu.

ING Bank iletişimde "Zeynep ve Ozan" olarak rol alan oyuncular dizide olduğu gibi, reklamlarda da aralarındaki ilişkinin dinamikleri çerçevesinde ürün ve hizmetlerin tanıtımını yapıyor. Turuncu Hesap filmlerinde daha esnek kullanılan bu format, samimi bir bakış açısıyla tüketicinin hayatından kesitler sunmayı sağlıyor. Böylece aslında herkese kendi yaşadıkları ile ulaşılmış oluyor.

ING Bank Hakkında

Bankacılık, yatırım, hayat sigortası ve bireysel emeklilik dallarında faaliyet gösteren Hollanda kökenli ING Grubu dünya çapında bir finans kuruluşudur. 40'tan fazla ülkede bireysel ve kurumsal 85 milyondan fazla müşteriye sahip olan ING Grubu, 107 bin çalışanı ile müşterilerine finansal geleceklerini yönetmeleri için gerekli standartları belirlemede yardımcı

olmaktadır. Asya'dan Amerika'ya, Avrupa'dan Avustralya'ya dünya genelinde faaliyet gösteren ING Grubu, 2007 yılında "Interbrand En İyi 100 Marka" sıralamasında 81'inci, "Fortune Global 500" listesinde ise 7'inci, 2009 yılında ise Fortune "En Beğenilen Finansal Kuruluşlar" listesinde 6'ıncı sırada yer almıştır.

ING Grubu, 2007 yılında Oyak Bank'ın yüzde 100 hissesini satın alarak Türkiye pazarına girmiştir. 7 Temmuz 2008 tarihinde faaliyete başlayan ING Bank, 329 şubesi ve 5920 çalışanı ile Türkiye'de bireysel, KOBİ ve ticari, kurumsal bankacılık ve özel bankacılık segmentlerinde hizmet vermektedir.

Bilgi için:

İlker Pehlivan, Manifesto PR, Tel: 507 691 66 00

Tülay Kılıçdağı, ING Bank Kurumsal İletişim, Tel: 212 335 10 00