

KONUT SATIN ALMA EĞİLİMİ ARTIYOR

Tüketicilerin konut satın alma eğilimi ve tercihlerini gösteren ING Mortgage Barometre'nin Eylül 2011 sonuçları açıklandı. ING Bank'ın İstanbul Bilgi Üniversitesi ve IPSOS işbirliğinde gerçekleştirdiği ING Mortgage Barometre, Temmuz ve Ağustos aylarındaki toplam 12 puanlık düşüşün ardından tekrar yükselme trendine girerek Eylül ayında 82'yi gösterdi.

ING Bank'ın İstanbul Bilgi Üniversitesi ve IPSOS işbirliğinde gerçekleştirdiği ING Mortgage Barometre'nin Eylül 2011 dönemi sonuçları açıklandı. Eylül ayı boyunca 14 ilde 806 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen görüşmelerde, tüketicilerin konut satın alma eğilimleri ve tercihleri, bu tercihleri etkileyen dinamikler ve ekonomi ile ilgili beklentileri ölçülerek, konut piyasasının nabzı tutuldu. ING Mortgage Barometre Eylül 2011 dönemi sonuçları konut satın alma eğiliminde olumlu bir havaya işaret ediyor. Temmuz ayına kıyasla 4 puanlık, Ağustos ayına göre ise 8 puanlık artış ile 82'yi gösteren ING Mortgage Barometre Eylül sonuçları, halkın Türkiye'nin mevcut ekonomik durumuna geçtiğimiz 2 aya kıyasla daha olumlu baktığını gösteriyor.

Barometre'nin Eylül ayı sonuçlarına göre piyasa koşulları değerlendirildiğinde mevcut durumu konut alımı için uygun bulanların oranı geçen aya oranla 4 puan artarak yüzde 38 olarak gerçekleşti. Diğer taraftan konut satın alma kararını gelecek bir zamana erteleyenlerin oranında anlamlı bir düşüş görüldü. Ağustos ayında gelecekte konut satın almayı düşünenlerin oranı yüzde 47 iken Eylül ayında bu oran yüzde 33'e geriledi.

Konut kredisine ayrılan aylık tutar 1.082 TL

ING Mortgage Barometre'nin Eylül 2011 dönemi sonuçlarında öne çıkan bir diğer başlıkta konut satın alırken kullanılacak kaynaklarla ilgili. Buna göre, konut satın alınırken kullanılacak kaynaklar listesinin başında Eylül ayında da banka kredisi yer alıyor. Banka kredisi kullanılacağını belirtenlerin yüzde 52'si evin değerinin yüzde 50-70 arasını kredi ile karşılamayı düşünüyor. Çalışmaya katılan tüketiciler, Eylül ayında krediye aylık ödenebilecek ortalama taksit tutarınının 1.082 TL olduğunu belirttiler. Ortalama olarak 72 aylık vade ile ev tercih edilirken, alınması düşünülen ev fiyatı ortalama 113 bin TL olarak öne çıktı. Bu rakam Ağustos ayında 111,6 bin TL idi.

Tüketiciler konut tercihlerini sıfır daireden yana kullanırken, hedef kitlenin yüzde 69'u bizzat kendisine veya eşine ait bir konutta yaşamakta olduklarını ve mevcut konutlarını ortalama 12 yıl önce satın aldıklarını belirtiyor.

“Barometre’deki iyileşme geçici”

ING Mortgage Barometre’de Ağustos’taki düşüşün ardından Eylül ayında yaşanan yükselişte esas belirleyicinin yine tüketicilerin vade tercihlerindeki değişimin rol oynadığını belirten **ING Bank Ekonomik Araştırmalar Bölüm Müdürü Muhammet Mercan**, durumu “Ağustos’a göre normalleşme oldu” diye yorumladı. “Reel Kesim Güven Endeksi’nde ve CNBC-e Güven Endeksi’nde Eylül’de gözlenen iyileşmelerin de ortaya koyduğu gibi piyasalardaki atmosferde Eylül’ün ilk yarısında gözlenen kısmi iyileşme tüketicilerin kısa vadede konut alma iştahlarında görece bir iyileşme yarattı. Öte yandan, mevcut piyasa koşullarının konut alımı için uygunluğunu değerlendiren S11 endeksi de Ağustos’taki küçük düşüşün ardından Eylül’de yükselerek ING Mortgage Barometre’deki artışa destek verdi. Ancak, genel ekonomik aktivitede yavaşlama işaretlerinin Merkez Bankası tarafından da ekonomide yumuşak inişin gerçekleştiğine dair açıklamalarla da onaylanması, ING Mortgage Barometre’de Eylül’deki artışın geçici olduğunu düşündürmektedir” diyen Mercan yavaşlayan yurt içi talebin de etkisiyle önümüzdeki dönemde ING Mortgage Barometre’deki aşağı seyirin devam edebileceğine dikkat çekti.

“Türkiye’nin kredi notundaki artış, konut alım iştahını artırdı”

Sonuçları değerlendiren **Bilgi Üniversitesi’nden Yrd. Doç. Dr. Orhan Erdem**, Eylül ayında yaşanan artışı Türkiye’nin kredi notunun “yatırım yapılabilir ülke” olarak yükseltilmesine ve bunun gayrimenkul yatırımcıları tarafından olumlu karşılanmasına bağladı. Yapılan ankette hem ev satın almak için uygun zaman olduğunu düşünenlerin hem de 1 yıl içerisinde ev satın almayı düşünenlerin oranında önemli bir artış olduğuna dikkat çeken Erdem “Alınan tedbirlerle son üç aydır yavaşlayan konut kredi büyümesi Eylül ayı sonu itibarıyla yıllık yüzde 20,1 büyüyerek 72,8 milyar TL’ye ulaşmış durumda. Bu da bankaların kredi büyümesiyle ilgili olarak yılsonu için belirlenen yüzde 25 hedefinin tutma ihtimalinin yüksek olduğunu gösteriyor. Yani konut kredileriyle ilgili ek bir tedbir alınacak gibi görünmüyor ve halkın konut kredilerine talebi devam ediyor “ dedi.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika’da yer alan 40’tan fazla ülkede 105,000 çalışana ve 85 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimcilğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, ‘ING Chances for Children’ programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact’a da imza atmıştır. ING Grubu 2007’den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Gönül Bedir, Manifesto PR Tel: 0212 352 9191- 0507 789 89 01

Tülay Kılıçdağı, ING Bank Kurumsal İletişim, Tel: 0212 335 10 00 (2710)