

ING Günlük Paket şimdi de Facebook'ta kazandırıyor!

ING Bank'ın "üstüne vermeden üstünden kazan" sloganıyla temel bankacılık işlemlerini tek pakette toplayan yeni ürünü "ING Günlük Paket" kazandırmaya Facebook'ta devam ediyor. ING Günlük Paket'i eğlenceli bir şekilde anlatan Facebook oyunu "Üstünden Kazan"ı oynayıp çekilişe katılanlar arasından 1 kişi iPad, 2 kişi iPhone-4, 10 kişi iPod Shuffle, 25 kişi 1 Kadın 1 Erkek DVD seti ve 25 kişi de Phillips kafa bantlı kulaklık kazanacak.

Temel bankacılık ihtiyaçlarını tek bir hesap altında toplayan "ING Günlük Paket", havale/EFT işlemlerini ücretsiz yaparken, otomatik fatura ödemelerinin yüzde 2'sini her ay bonus olarak hesaba yüklüyor. Bu özellikleri ile günlük bankacılık işlemleri sırasında sürekli kazanmayı sağlayan ING Günlük Paket harcarken de kazandırarak tasarruf etmeyi sağlıyor.

Sunduğu avantajlarla müşterilerin yoğun ilgisini çeken ING Günlük Paket, "üstüne vermeden üstünden kazan" sloganıyla şimdi de Facebook'tan kazandırıyor. Herkese açık olan "Üstünden Kazan" Facebook uygulamasında katılımcılar önce karşılıklarına çıkan 5 eğlenceli soruya cevap verecek, bu sırada ING Günlük paketin avantajlarını öğrenecekler. Daha sonra kayıt formunu doldurarak çekilişe katılmaya hak kazanacaklar. 19 Aralık'a kadar devam edecek yarışma sonunda yapılacakla çekilişle 1 kişi iPad, 2 kişi iPhone-4, 10 kişi iPod Shuffle, 25 kişi 1 Kadın 1 Erkek DVD seti ve 25 kişi de Phillips kafa bantlı kulaklık kazanacak.

6 Ocak 2012'de Milli Piyango gözetiminde yapılacak olan çekiliş sonucu belirlenecek talihlilerin listesi 13 Ocak 2012 tarihinde açıklanacak.

ING Grubu, Bankacılık, Sigorta ve Varlık yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olan dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. ING Grubu, Avrupa, Asya, Avustralya ve Amerika'da yer alan 40'tan fazla ülkede 105,000 çalışana ve 85 milyon müşteriye sahiptir. Her zaman değişime öncülük eden ING Grubu, tüm dünyada faaliyet gösterdiği ülkelerde üretime, girişimciliğe, yenilikçiliğe, yaratıcılığa güç katmak hedefini taşımaktadır.

Sürdürülebilirliği iş modelinin ana prensibi olarak gören ING Grubu, faaliyet gösterdiği toplumlarda çocukların eğitimi, finansal eğitim ve çevre koruma alanlarında birçok program hayata geçirmektedir. UNICEF ile küresel işbirliğinin 6. yılını dolduran ING Grubu, 'ING Chances for Children' programı kapsamında çocukların eğitime erişimini sağlamaktadır. Küresel sorumluluk standartlarına uyumu FTSE4Good ve Dow Jones Sustainability Index gibi kurumlarca da tescillenen ING Grubu 2006 yılında Küresel İlkeler Sözleşmesi Global Compact'a da imza atmıştır. ING Grubu 2007'den beri faaliyetlerini sıfır karbon ayak izi ile sürdürmektedir.

Bilgi için:

Gönül Bedir, Manifesto PR Tel: 0212 352 91 91- 0507 789 89 01

Tülay Kılıçdağı, ING Bank Kurumsal İletişim, Tel: 0212 335 10 66