

ING Türkiye’den sektörde bir ilk: Z kuşağına özel yatırım fonu

Türkiye’nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerleyen ING, Türkiye’de bankacılık sektöründe bir ilke imza atarak Z kuşağına özel yatırım fonunu hayata geçirdi. 1996–2012 yılları arasında doğanların yatırım yapabileceği GNZ – Ak Portföy ING Z Kuşağı Fon Sepeti Özel Fonu, sadece finansal getiri sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda gençlerin yatırım alışkanlığı kazanmasını da önceliklendiriyor. Bu yenilikçi fon teknoloji, yapay zekâ, sosyal medya, temiz enerji, sağlık ve sürdürülebilirlik gibi Z kuşağının hayatında önemli yer tutan temalara yatırım yapıyor. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Tuğçe Bora Kılıç, “Türkiye’de bir ilke imza atarak sadece Z kuşağına özel GNZ – Ak Portföy ING Z Kuşağı Fon Sepeti Özel Fonu’nu hayata geçirmekten mutluluk duyuyoruz. Bu fonla amacımız, sadece bir yatırım ürünü sunmak değil; gençlerin değerleriyle örtüşen, kendilerine ait hissedebilecekleri bir alan yaratmak. Gençlerin ilk yatırımlarında yanlarında olmayı, finansal yolculuklarına eşlik etmeyi ve onların değerleriyle büyüyen bir geleceğe katkı sunmayı hedefliyoruz” dedi.

Türkiye’nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerleyen ING, Türkiye’de bankacılık sektöründe bir ilke imza atarak Ak Portföy iş birliğiyle Z kuşağına özel yatırım fonunu hayata geçirdi. 1996–2012 yılları arasında doğanların yatırım yapabileceği GNZ – Ak Portföy ING Z Kuşağı Fon Sepeti Özel Fonu, sadece finansal getiri sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda gençlerin yatırım alışkanlığı kazanmasını da önceliklendiriyor. Teknoloji, yapay zekâ, sosyal medya, temiz enerji, sağlık ve sürdürülebilirlik gibi Z kuşağının hayatında önemli yer tutan temalara yatırım yapan bu yenilikçi fon; genç yatırımcılara hem finansal bilinç kazandırmayı hem de dengeli bir portföy yapısıyla dalgalı piyasalarda güvenli bir yol sunmayı hedefliyor. Çeşitlendirilmiş yatırım fonlarıyla hazırlanan GNZ – Ak Portföy ING Z Kuşağı Fon Sepeti Özel Fonu, Ak Portföy’ün uzman fon yöneticileri tarafından yönetiliyor. GNZ fonu almak isteyenler, işlemlerini ING Mobil veya İnternet Şubesi’nden, Yatırım Fonları menüsünde kolayca gerçekleştirebiliyor.

Tuğçe Bora Kılıç: Gençlerin ilk yatırımlarında yanlarında olmayı, finansal yolculuklarına eşlik etmeyi hedefliyoruz.

Gençlerin finansal geleceğini destekleyen bu yenilikçi fon ile ilgili açıklamada bulunan ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Tuğçe Bora Kılıç, “ING Türkiye olarak, tasarruf ve yatırım ürünlerimizle müşterilerimize kazandırıyor, yenilikçi ürünlerimizle ING farkını ortaya koyuyoruz. Yatırım fonu dünyamızı zenginleştirmeye ve kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda, Türkiye’de bir ilke imza atarak sadece Z kuşağına özel GNZ – Ak Portföy ING Z Kuşağı Fon Sepeti Özel Fonu’nu hayata geçirmekten mutluluk duyuyoruz. Bu fonla amacımız, sadece bir yatırım ürünü sunmak değil; gençlerin değerleriyle örtüşen, kendilerine ait hissedebilecekleri bir alan yaratmak. Özgünlük, anlam ve etki arayan bir nesil olan Z kuşağının, kendi yolunu çizirken finansal birikim yapabilmesine, küçük adımlarla büyük farklar yaratabilmesine destek olmak istiyoruz. Bu fon ile gençlerin ilk yatırımlarında yanlarında olmayı, finansal yolculuklarına eşlik etmeyi ve onların değerleriyle büyüyen bir geleceğe katkı sunmayı hedefliyoruz” diye aktardı.

ING Mobil’de farklı fon getirileri tek ekranda

ING Türkiye, yatırım kararlarını daha bilinçli şekilde almayı kolaylaştırırken dijital deneyimi de ileri taşıyor. ING Mobil’e eklenen yeni özellikler sayesinde ING müşterileri farklı fonların performanslarını tek ekranda karşılaştırabiliyor. Fon detay sayfalarında dönemsel getirilerden risk seviyesine, varlık dağılımından işlem bilgilerine kadar kapsamlı bir içeriğe kolayca erişebiliyor. Seçilen fon ile ABD Doları, Euro & altının farklı dönem getirileri karşılaştırılabilir.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin en sevilen dijital bankası olma hedefiyle ilerliyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunmayı hedefleyen ING Türkiye, "Sen hayatını yaşı" marka yolu ile insanların hayatında bankacılığın daha az yer tutması gerektiğine dikkat çekerken; "Aslan gibi banka, arkada" söylemiyle de bankacılığı zahmetsiz hale getirerek hayatlarında istediklerini yapabilmeleri için müşterilerinin yanında olduklarını vurguluyor. Stratejisinde üstün müşteri deneyimini ve sürdürülebilirliği önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği Türkiye (SKD) üyesi ve UN WEPs – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 100'den fazla ülkede 60 binin üzerindeki çalışanın gücü ile perakende ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği işinin merkezinde konumlandırmayı hedefleyen ING'nin, MSCI tarafından Ağustos 2024 yılında sağlanan ESG değerlendirmesinde "AA-List" derecelendirmesi bulunuyor. Ayrıca, Aralık 2023 itibarıyla Sustainalytics, ING'nin ESG riskinin yönetimi güçlü olarak değerlendiriyor. Mevcut ESG Risk Derecelendirmesi ise 17,2 (düşük risk). ING Grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. Dünya düşük karbon ekonomisine geçiyor. Müşterilerimiz ve biz de öyle. Hâlâ finanse ettiğimiz sürdürülebilir olmayan faaliyetler daha fazla olsa da giderek daha çok sürdürülebilir faaliyeti finanse ediyoruz. Nasıl ilerlediğimizi görmek için ing.com/climate.