

## ING TÜRKİYE, GELENEKSEL, DİJİTAL VE SOSYAL MEDYA İLETİŞİMİ İÇİN TRIBAL WORLDWIDE İSTANBUL İLE ANLAŞTI

**ING Türkiye'nin konkurunu kazanan reklam ajansı belli oldu. ING Türkiye, yaklaşık üç ay süren konkur sürecinin ardından Tribal Worldwide İstanbul ile el sıkıştı. Ocak ayı itibarıyla hayata geçen anlaşma ile ING Türkiye geleneksel, dijital ve sosyal medya reklamlarının tamamını tek bir ajans çatısı altında toplamış oldu.**

Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek hedefiyle faaliyet gösteren ING Türkiye'nin yeni reklam ajansı konkuru sonuçlandı. ING Türkiye, yaklaşık üç ay süren konkur sürecinin ardından tüm reklam çalışmaları için Tribal Worldwide İstanbul ile el sıkıştı.

ING Türkiye, yapılan anlaşma kapsamında geleneksel, dijital ve sosyal medya reklamlarının tamamını tek bir ajans çatısı altında topladı. ING Türkiye ile Tribal Worldwide İstanbul arasındaki anlaşma 1 Ocak 2020 tarihi itibarıyla başladı. Ajans, yeni markasına sosyal medyadan paylaştığı bir video ile "hoş geldin" dedi.

Dünyanın en büyük ajans networklerinden Omnicom Group'a bağlı olan Tribal Worldwide İstanbul 2010 yılından beri Türkiye'de faaliyet gösteriyor. Geleneksel, dijital ve sosyal medya reklamcılığını Türkiye'de tek bir çatı altında toplayan ilk ajanslardan olan Tribal Worldwide İstanbul bu yıl 10. yılını kutluyor. Yaratıcı yarışmalardaki performansıyla da dikkat çeken Tribal Worldwide İstanbul Felis Ödülleri'nde son 6 yılda 4 kez "Yılın Yeni Nesil Ajansı" seçildi.

### **ING Türkiye Hakkında:**

*Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING Türkiye, bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. ING Türkiye, "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığı ön plana çıkarıyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING Türkiye, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren kurum, bu kapsamda öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu*

ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

**ING Grubu Hakkında:**

Güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer alıyor. Ayrıca ING grup hisseleri STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.

**Bilgi için:** İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com