

ING Leasing’de üst düzey atama

Dijital dönüşüm yolculuğunda attığı adımlarla tamamen dijital hale gelen ING Türkiye’nin iştiraki ING Leasing’de üst düzey bir atama gerçekleşti. KOBİ ve dijital bankacılık alanında ING Türkiye’de uzun yıllardır önemli görevler üstlenen ve son olarak KOBİ Dijital Pazarlama ve Satış Direktörlüğü görevini yürüten Onur Gül, 21 Nisan 2025 tarihinden itibaren ING Leasing Genel Müdürlüğü ve ING Leasing Yönetim Kurulu Üyeliği görevine atandı.

Dijital dönüşüm yolculuğunda attığı adımlarla tamamen dijital hale gelen ING Türkiye’nin iştiraki ING Leasing’de üst düzey bir atama gerçekleşti. KOBİ ve dijital bankacılık alanında ING Türkiye ‘de uzun yıllardır önemli görevler üstlenen ve son olarak KOBİ Dijital Pazarlama ve Satış Direktörlüğü görevini yürüten Onur Gül, 21 Nisan 2025 tarihinden itibaren ING Leasing Genel Müdürlüğü ve ING Leasing Yönetim Kurulu Üyeliği görevine atandı.

Finans sektöründeki güçlü deneyimi ve bilgi birikimiyle Onur Gül, dijital dönüşümün gücüyle müşteri odaklı büyümeyi sağlamak, endüstriyel otomasyon ve sürdürülebilirlik projelerinin finansmanlarını desteklemek, Türkiye ekonomisi ve sanayisinin gelişimine katkıda bulunmak amacıyla yürütülen çalışmalara öncülük edecek.

Marmara Üniversitesi’nde ekonomi üzerine lisansını 2005 yılında tamamlayan Onur Gül, farklı finans kuruluşlarındaki deneyimlerinin ardından 2012 yılında ING Türkiye’ye katıldı. KOBİ Satış Yöneticiliği’nin yanı sıra Şube Müdürlükleri ve Bölge Müdürlüğü gibi önemli rollerde yer aldı. Görev aldığı birçok farklı şehirde kazandığı Ticari, KOBİ ve Bireysel müşteri deneyimini, dijital bankacılık alanı ile birleştirerek 2021 yılında KOBİ Dijital Pazarlama ve Satış Direktörü rolünü üstlendi. Onur Gül, KOBİ bankacılığının dijital dönüşüm sürecinde birçok kritik projeye liderlik ederek önemli dönüşüm adımlarında yer aldı.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu’nun, insanların iş ve özel hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye’nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, “sen hayatını yaşı” marka yolu ilerliyor. Dijital dönüşüm yolculuğunda attığı adımlarla tamamen dijital hale gelen ING Türkiye, “ING farkı: Tamamen dijital olması” söylemiyle de yenilikçi marka tavrını güçlendiriyor. Dijitalleşme ve sürdürülebilirliği stratejisinde önceliklendiren ING Türkiye, Sabancı Üniversitesi İstanbul Uluslararası Enerji ve İklim Merkezi (IICEC), İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye), Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) üyesi ve çalışma gruplarında yer alıyor, aynı zamanda UN WEPS – Kadını Güçlendirme Prensipleri imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank A.Ş. şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı ve insanlar ve gezegen için fark yaratmayı amaçlayan ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 60 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası’nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan “AA-List” derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING, 2022 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirilmesinde “güçlü” puan aldı. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.