

ING Bank Türkiye, 2017'nin ikinci çeyreğinde de başarılı performansını devam ettirdi

ING Bank Türkiye'nin 3 Ağustos 2017 tarihinde açıkladığı konsolide finansal sonuçlara göre; 2017 yılının ilk yarısında Banka'nın aktif toplamı 58 milyar TL, vergi öncesi kârı ise 550 milyon TL olarak gerçekleşti. Bunun yanı sıra, ING Bank'ın özkaynaklar hacmi 5.4 milyar TL'ye, sermaye yeterlilik oranı ise %19.40 seviyelerine ulaştı.

ING Bank Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, açıklanan finansal veriler hakkındaki değerlendirmesinde şunları kaydetti:

"2017 yılının ilk yarısını da başarılı bir performans ile tamamladık. Vergi öncesi kârımız 550 milyon TL olarak gerçekleşti. Krediler toplamımız 44 milyar TL'ye ulaşırken, geniş tabanlı ve küçük tasarrufları kapsayan mevduat hacmimiz 25.1 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

Müşterilerimize her zaman her yerden, kolay ve zahmetsiz bir şekilde hizmet sunmak amacıyla dijital ve mobil kanallarda hızla büyümeye devam ediyoruz. Haziran sonu itibarıyla, dijital kanalları kullanan toplam aktif müşterilerimiz içindeki mobil bankacılık müşteri payı %90'lara ulaştı. Mobil bankacılık kullanıcı sayımız ise yılsonuna göre %33'lük artış ile 589 bine yükseldi.

Mobil uygulamaların yanısıra, kullanıcı odaklı tasarım ve yapay zeka destekli yeni nesil bankacılık uygulamalarında da güçlenmeye devam ediyoruz.. Bu paralelde, özellikle analitiği tüm bankacılık süreçlerimizde daha fazla kullanarak, veriye akıllandırma konusuna yoğunlaştık.

Kredi Garanti Fonu (KGF) teminatlı krediler, bu dönemde de odağımızda olmaya devam etti. KGF'nin kefalet desteği ile Haziran sonu itibarıyla 6 bini aşkın müşterimize 7,3 milyar TL'lik kredi kullandırdık. Bu kredilerin %90 gibi önemli bir bölümünü yeni krediler oluşturdu. KGF destekli krediler, KOBİ'ler açısından finansmana erişim imkanlarını ciddi oranda artırırken sektöre de kredi büyümesi, aktif kalitesinin iyileştirilmesi ve sermaye yeterliliklerinin kontrol altında tutulması anlamında katkı sağladı.

Müşterilerimizin finansmana en sağlıklı ve hızlı şekilde ulaşması için robot teknolojileri uygulanması da dahil bir dizi teknolojik iyileştirme gerçekleştirdik.

2017 ikinci çeyrek ana başlıkları

ING Mobil, "Asistan" özelliğiyle yenilendi

İkinci çeyrekte, ING Mobil ve ING İnternet Bankacılığı'na, finansal işlemler konusunda hatırlatıcı olmanın ötesine geçerek gerekli durumlarda kullanıcı adına işlemleri yerine getiren "Asistan" özelliği eklendi. ING Asistan sayesinde kullanıcılar, finansal birikimlerini günlük olarak çok daha yakından takip edebiliyor. "Haber ver" ve "Akıllı hareket et" özellikleri sayesinde finansal yönetim ajandalarında kurallar oluşturabiliyor.

ING'nin global inovasyon ekosisteminden çıkararak Türkiye'de ilk kez uygulamaya geçirilen "ING Asistan", 2014 yılındaki ING Yenilikçilik Kampı'nda Avusturya, İspanya, Hollanda ve Türkiye çalışanlarının ortak projesi olarak gündeme geldi. Daha sonra, ürünün yazılımını gerçekleştiren ve hayata geçiren ülkenin Türkiye olmasına karar verildi. Bu seçimde; Türkiye nüfusunun teknolojiyi çabuk adapte etme becerisi, mobil bankacılık uygulamalarını kullanma konusundaki öncülüğü ve nitelikli ekiplerin varlığı etkili oldu.

ING Orange Lab'de Silikon Vadisinden onay alan ürün geliştirildi

ING Bank'ın inovasyon atölyesi - "Orange Lab"de bağımsız bir şirket gibi çalışan ING Bank yazılım ekibi, mobil kimlik doğrulama ürünü geliştirdi ve standardizasyon konusunda dünya çapında ileri standartlara sahip FIDO (Fast Identity Online) sertifikasıyla Silikon Vadisi'nden döndü. Bu ürün, Türkiye'nin ilk ve tek FIDO sertifikalı ürünü oldu.

ING Bank'tan İTÜ Arı Teknokent iş birliğiyle fintech'lere destek

Yılın ilk yarısında ING Bank'ın attığı diğer önemli adım da, İstanbul Teknik Üniversitesi'nin teknoloji geliştirme bölümü İTÜ ARI Teknokent ile gerçekleştirdiği işbirliği oldu. ING Bank, İTÜ Çekirdek tarafından Kasım ayında altıncısı düzenlenecek Big Bang yarışmasında finansal teknoloji şirketlerine "ING Bank Fintech Özel Ödülü"nü verecek. Fikirlerin finansal teknoloji alanında ticari ürünlere dönüşmesini sağlamayı hedefleyen işbirliği kapsamında, fintech'lere İTÜ Çekirdek'te kuluçka desteği sağlanacak ve ING Bank tarafından toplam 40 bin Euro ödül dağıtılacak.

Para hakkında konuşulmayanların konuşulduğu yeni YouTube kanalı: Para Mevzuları

ING Bank, bütçesini akıllıca yönetmek isteyenler için tasarruf ve kişisel finansal yönetim becerilerini artırmayı amaçlayan yeni bir YouTube kanalını hayata geçirdi. "Para Mevzuları" kanalında Burcu Bakdur, YouTuber Uras Benlioğlu ve oyuncu Dilara Güneş, ING Bank çalışanları ile birlikte günlük yaşamda parayı daha akıllıca harcamanın ipuçlarını ve para yönetimini eğlenceli videolarla paylaşıyor.

Effie'den sürdürülebilir başarı ödülü

ING Bank, 9. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması'nda üç yıldır üst üste aldığı ödüllere bu yıl dördüncüsünü ekledi ve tüm sektörler arasında "Eski Köye Yeni Adet" iletişim platformu ile "Sürdürülebilir Başarı kategorisinde Altın Effie" ile ödüllendirildi. Alınan ödül, ING Bank'ın iletişim kampanyalarının başarılı iş sonuçlarına uzun dönemli yansımalarının önemli bir göstergesi oldu.