

ING TÜRKİYE’NİN YENİ REKLAM FİLMİ İLE KLASİKLER KALIPLARIN DIŞINA ÇIKIYOR

ING Türkiye, Ezgi Mola’nın bu kez oyuncu kimliğiyle izleyicilerin karşısına çıktığı ve “Kalıpların dışında, hayatın içinde” yaklaşımını anlattığı yeni reklam filmini yayınladı. “Hayatım hareketliyse hesabım da öyle olmalı” mottosuyla çıkan yeni reklam filminde klasik vadeli hesap klişeleri sorgulanırken, ING’lilerin vade beklemeden, dilediğinde para çekip yatırabildiği, vadesi bozulmadan birikimlerini artırdığı ve son sürat kazanabildiği e-Turuncu Hesap anlatılıyor.

Dijital gücüyle alışlagelmiş kalıpları esneterek müşterilerinin hayatına ayak uyduran çözümler geliştiren ve “sen hayatını yaşa” sloganı ile insanlara hayatta kendileri için gerçekten önemli konulara yer açmalarını vadeden ING Türkiye, Ezgi Mola’nın yer aldığı “Kalıpların dışında, hayatın içinde” yaklaşımının anlatıldığı reklam serisinin yeni filmini yayınladı.

“Hayatım hareketliyse hesabım da öyle olmalı” mottosuyla çıkan yeni reklam filminde klasik vadeli hesap klişeleri sorgulanırken, ING’lilerin vade beklemeden, dilediğinde para çekip yatırabildiği, vadesi bozulmadan birikimlerini artırdığı ve son sürat kazanabildiği e-Turuncu Hesap anlatılıyor. Siyah-beyaz nostaljik bir film olarak başlayıp, renkli, hareketli ve heyecan dolu bir maceraya dönüşen, Ezgi Mola’nın aksiyondan aksiyona koştuğu yeni reklam filmi ile ING Türkiye, kullanıcılarını e-Turuncu Hesap’lı olmaya ve %22 Ekstralı Hoş Geldin Faizi’nden yararlanmaya davet ediyor.

Reklam filmine <https://youtu.be/BoRSrJbwhco> linkinden ulaşılabilir.

KÜNYE:

Reklamveren: ING Türkiye

İletişim ve Marka Deneyimi Grup Direktörü: Gökçe Say

Marka İletişim Müdürü: Deniz Tezeren

Marka İletişim Ekibi: Özge Sezer, Aşkın Baş Yıldız, Zeynep Kahvecioğlu, Serpil Kahraman

Marka Medya Ekibi: Armağan Tulunay Dölek, Esra Yalçiner, Mert Ayvat

Yaratıcı Başkan: Arda Erdik

Ajans Başkan Yardımcısı ve Yönetici Yaratıcı Yönetmen: Başar Bellisan

Yönetici Kreatif Direktör: Güldeniz Şeşen Bilginer

Yaratıcı Grup Başkanları: Emre Çil, Ali Harun Sevinç, Selçuk Çelebioğlu

Yaratıcı Ekip: Enes Hadzibegović, Ozan Ateş, Tuğberk Şanlı, Hazal Zorba, Asude Tezel, Seçil Şenman, Ozan Köçkar, Aslıhan Solakoğlu, Tufan Kaptan, Kerim Kaya, Bora Hevenk

Ajans Başkan Yardımcısı: Alp Gürsoy

Müşteri İlişkileri Direktörü: Pelin Önal

Müşteri İlişkileri: Cansu Çelebican, Büge Özcan, Gözde Arabacı, Ceyda Büyükkibar

Stratejik Planlama Direktörü: Ceren Şehitoğlu

Stratejik Planlama: Kaan Arslan

Ajans Yönetici Prodüktörü: Güleğül Soytürk

Ajans Prodüktörü: Ümit Bak, Uğur Karaman

Prodüksiyon Şirketi: PTO T

Yönetmen: Çağatay Kaya

Post Prodüksiyon: 1000V

Müzik: Massive Music

Fotoğraf: Koray Parlak – PPR

Medya Ajansı: Universal McCann

Müşteri Ekibi: Cemil Günel, Enis Şener, Nihan Basan, Serdar Demi, Devrim Belovac

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılama amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve

FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.