

Dijital Öğretmenler Projesi'nde yeni dönem başvuruları başladı;

Yeni eğitim dönemi ile Dijital Öğretmenler ailesi 6 bin kişiye ulaşıyor

ING Türkiye, Habitat Derneği ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) iş birliği ile yürütülen ve öğretmenlerin dijital okuryazarlık becerileri kazanmalarını destekleyen Dijital Öğretmenler projesinin 6. dönem başvuruları başladı. Türkiye'nin 81 ilinden ilkököl ve ortaokul öğretmenleri, 5 Mart tarihine kadar proje web sitesinden başvuru yapabilecek ve ardından eğitim almaya hak kazanan 1.000 öğretmen belirlenecek. Prestijli ödüllerle başarısını taçlandıran proje kapsamında, öğretmenlere dijital vatandaşlık ve güvenlik, eleştirel düşünme ve ölçme-değerlendirme, yaratıcılık ve görsel tasarım, etkili sunum hazırlama ve eğitimde sanal ve artırılmış gerçeklik alanlarında eğitim fırsatları sunulacak.

ING Türkiye, Habitat Derneği ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) iş birliğiyle hayata geçirilen Dijital Öğretmenler projesinin 6. dönem başvuru süreci 25 Ocak-5 Mart tarihleri arasında gerçekleşecek. Yeni dönemle birlikte toplamda 6 bin ilkököl ve ortaokul öğretmenine ulaşan ve öğretmenlerin dijital beceriler edinmesine katkıda bulunan proje, 81 ilden başvurulara açık olacak.

Yeni dönemde de 1.000 öğretmene ulaşılması hedeflenen projenin ilk aşamasında 5 hafta süren ve ODTÜ'lü eğitimciler tarafından sunulan eğitim programında dijital vatandaşlık ve güvenlik, eleştirel düşünme ve ölçme & değerlendirme, yaratıcılık ve görsel tasarım, infografik, video ve fotoğraf oluşturma ve düzenleme, etkili sunum hazırlama içerikleri öğretmenlere aktarılacak. Çevrim içi canlı sunumlar, seminerler ve video derslerinden oluşan ilk fazın ardından seçilecek 100 öğretmene ise VR gözlüklerle birlikte sanal ve artırılmış gerçeklik üzerine ileri seviye eğitimi sunulacak. Eğitime katılan öğretmenlere sertifika verilecek.

Öğretmenler 5 Mart tarihine kadar projeye başvurabiliyor

Dijital Öğretmenler projesi, teknolojiyi daha etkili ve verimli bir eğitim sunmaları için bir "kaldıraç" olarak kullanmak üzere öğretmenlerin ellerindeki araçları çeşitlendirmeyi amaçlıyor. Projenin Etki Raporu sonuçlarına göre proje sonunda öğretmenlerin yüzde 90'dan fazlası, dijital ders içerikleri ve materyalleri geliştirmek için gereken yetkinliği kazandı ve yüzde 95'i teknoloji konusunda özgüvenlerinin arttığını aktardı.

Dijital Öğretmenler projesine başvurmak isteyen öğretmenlerin temel bilgisayar bilgilerine sahip olmaları yeterli oluyor. 6. dönem başvuruları 5 Mart tarihine kadar tüm illerden, MEB'e bağlı sözleşmeli veya kadrolu ilkököl ve branş öğretmenleri tarafından <https://form.jotform.com/223544046213952> adresi üzerinden gerçekleştirilebilecek.

Dijital Öğretmenler hakkında detaylı bilgi için ise www.dijitaogretmenler.com adresi ziyaret edilebilir.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal

yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eđilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde nc insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital đretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans alışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi alışma Grubu yesi ve aynı zamanda Birleřmiř Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPS imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank Ař şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iř hayatlarında bir adım nde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin alışanılla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliđi stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (evresel, sosyal ve yönetişim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.

Daha fazla bilgi için:

Mustafa Salih – 0212 270 52 32 – mustafa.salih@hkstrategies.com
Mete Gürkan – 0212 210 52 32 – mete.gurkan@hkstrategies.com