

Çalışan Gönüllülüğü Haftası'nda ING çalışanları, 4 ildeki 12 ilkokulda tasarruf eğitimi verdi

ING BANK'IN TURUNCU KALPLER'İNDEN ÇOCUKLARA TASARRUF EĞİTİMİ

ING Bank'ın kurumsal gönüllülük programı Turuncu Kalpler kapsamında ING çalışanları, Çalışan Gönüllülüğü Haftası'nda 4 ildeki 12 ilkokulda, çocuklara oyun ve hikayeler yoluyla tasarrufu anlattı. Sosyal sorumluluk projelerinde "İyiliğe Gönül Ver" mottosuyla çalışmalar yürüten Turuncu Kalpler'den 50'yi aşkın gönüllü çalışan, söz konusu haftada bin 500 çocuğa ulaşarak akıllı alışveriş ve tasarruf eğitimi verdi.

Sosyal sorumluluk projelerinde "İyiliğe Gönül Ver" mottosuyla çalışmalar yürüten ING Bank'ın 'Turuncu Kalpler' programı kapsamında çalışanlar, 7-11 Mayıs Çalışan Gönüllüleri Haftası'nda, İstanbul, Ankara, İzmir ve Kahramanmaraş'taki toplam 12 ilkokulda, bin 500 öğrenciye ulaşarak tasarruf eğitimi verdi. ING Bank'ın halihazırda devam eden kurumsal sosyal sorumluluk projesi "Turuncu Damla Eğitim Programı" kapsamında düzenledikleri tasarruf etkinliğinde 50'den fazla ING çalışanı, alışverişe çıkarken istek ve ihtiyaç ayırımının önemi, alışverişin nasıl yapılması gerektiği, bilinçsiz yapılan ihtiyaç fazlası alışverişin bütçeye olumsuz etkileri gibi akıllı alışveriş ve tasarrufu kapsayan konuları, çocuklara hikayeler ve oyunlar yoluyla aktardı.

Turuncu Kalpler'in geçen yıl yaptığı gönüllü çalışmalar, bin saati aştı

ING Bank'ın kurumsal gönüllülük programı Turuncu Kalpler, çalışanları sosyal sorumluluk faaliyetlerine yönlendirmek ve farklı alanlarda gönüllülük yapan çalışanların faaliyetlerini tek bir çatı altında birleştirmek amacıyla 2014 yılında hayata geçirildi. Dileyen çalışanın, sosyal sorumluluk projelerine zaman, yetenek ve maddi açıdan katkı sağlayabildiği Turuncu Kalpler kapsamında ING çalışanları, geçen yıl toplam bin 11 saatini, gönüllü çalışmalara ayırdı.

Finansal okuryazarlık programı ile 5 yılda yaklaşık 30 bin çocuğa ulaşıldı

2013 yılında, ilkokullarda 8 haftalık olarak düzenlenen ve çocuklarda tasarruf bilincinin yaygınlaştırılmasını hedefleyen finansal okuryazarlık programı Turuncu Damla'yı başlatan ING Bank, Turuncu Damla ile 5 yılda yaklaşık 30 bin çocuğa ulaştı. Tasarruf bilincinin çocukluk döneminde kazandırılmasının önemini vurgulandığı proje, tasarruf konusunda davranış değişikliği yaratabilmeyi hedefliyor. Projeye, çocuklarda azim, öz denetim, sabır gibi becerilerin geliştirilmesine katkı sağlanıyor. Turuncu Damla, 4'ü uluslararası platformlardan olmak üzere,

şimdiden 5 ödül aldı. ING Bank yaptığı gönüllülük çalışmalarıyla projenin ulaştığı çocuk sayısını da artırmayı öngörüyor.

ING Bank Türkiye Hakkında:

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir. Türkiye'de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlenmesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 236 okulda, 800 öğretmene ve 29.000'i aşkın öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability's'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksinde dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com
İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com