

ING'DEN TAKSİTLERİ KALIPLARIN DIŞINA ÇIKARAN YENİ NESİL ÖDEME SİSTEMİ: ING TAKSİTLE

ING Türkiye, taksitleri kalıpların dışına çıkararak "ING Taksitle" adında yeni nesil ödeme sistemini hayata geçirdi. ING'li olsun ya da olmasın, herkes ING Taksitle ile kampanya beklemeden, kredi kartı kullanmadan ve nakitten harcamadan, anlaşmalı mağazalardan yapacakları alışverişleri 36 aya varan taksit imkanı ile ödeyebiliyor. ING Taksitle'nin sunduğu avantajlar ile anlaşmalı mağazalar da kazanıyor. Anlaşmalı mağazalar hiçbir ücret ya da masraf ödemedi, ING Taksitle İş Ortaklığı Platformu'nu kullanarak kolayca süreçleri yönetebiliyor, müşterilerine özel kampanya ve taksit imkanı sunabiliyor. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı, "Ödeme sistemleri alanında fark yaratacak bir yenilik olan ING Taksitle ile tüketicilere alışveriş ödemelerinde 36 aya varan taksit imkanı sunuyor ve böylelikle perakende ticareti desteklemeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda ING Taksitle ile mağazalara alternatif bir ödeme sistemi sunarak işletmelerin ticarete güçlenmelerine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz" dedi.

Dijital gücüyle ve zahmetsiz bankacılık anlayışı ile kalıpların dışında bankacılık ürün ve hizmetleri geliştiren ve müşterilerine hayatın içinde çözümler sunan ING Türkiye, taksitleri kalıpların dışına çıkararak ING Taksitle adında yeni nesil ödeme sistemini hayata geçirdi. Bu kapsamda, ING'li olsun ya da olmasın, herkes ING Taksitle ile kampanya beklemeden, kredi kartı kullanmadan ve nakitten harcamadan anlaşmalı mağazalardan yapacakları alışverişleri 36 aya varan taksit imkanı ile ödeyebiliyor.

ING Taksitle ile ING'liler, alışverişlerini peşin fiyatına 36 aya kadar taksitlendirebiliyor.

ING Taksitle ile ödeme yapmak isteyen ING'liler, mobilyadan beyaz eşyaya, tatilden gelinliğe kadar pek çok farklı alanda anlaşmalı mağazalarda alışverişlerini 36 aya varan vade ile taksitlendirebiliyor. ING Taksitle ödeme sisteminden, ING müşterileri yararlanabiliyor. ING müşterisi olmayanlar ise uçtan uca dijital bir deneyimle ING Mobil'i indirerek ve "ING'li Ol"u tıklayarak sadece 3 adımda müşteri olma sürecini tamamlayabiliyor.

ING Taksitle'nin sunduğu avantajlar ile anlaşmalı mağazalar da kazanıyor.

ING Taksitle'nin sunduğu avantajlar ile anlaşmalı mağazalar da kazanıyor. ING Taksitle ödeme sistemi kapsamında kurulan İş Ortaklığı Platformu'na üye olmak isteyen mağazalar, ING Türkiye web sitesinden randevu talep formunu doldurarak kolayca başvurabiliyor. Onay ve yetkilendirme süreçleri tamamlanan mağazalar ise aynı gün platform ekranına ulaşarak hızlı bir şekilde ING Taksitle ile satış yapabiliyor. Bu yenilikçi ödeme sistemi sayesinde anlaşmalı mağazalar, müşterilerine kredi kartı kullanmadan ve nakitten harcamadan, satış noktasında alışveriş tutarında ING üzerinden kredi kullanma imkanı sunuyor. Ayrıca kredi tutarı, müşteri henüz mağazadan çıkmadan anlaşmalı mağazanın hesabına geçiyor. Anlaşmalı mağazalar, ING Taksitle İş Ortaklığı Platformu'nu kullanarak kolayca süreçleri yönetebiliyor, müşterilerine özel kampanya ve 36 aya varan vade imkanı sunabiliyor ve ayrıca hiçbir ücret ya da masraf ödemiyor.

Ozan Kırmızı: "Ödeme sistemleri alanında fark yaratacak bir yenilik olan ING Taksitle ile perakende ticareti desteklemeyi hedefliyoruz."

Kalıpların dışında bankacılık ürün ve hizmetler geliştirdiklerini aktaran **ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı**, "Müşterilerimizin hayatını kolaylaştırmak ve onları finansal olarak desteklemek için yenilikçi hizmetler geliştirmeye ve sektörü dönüştürmeye devam ediyoruz. Ödeme sistemleri alanında fark yaratacak bir yenilik olan ve inovatif marka tavrımızı yansıtan ING Taksitle sayesinde kredi kartı taksitlendirmesi ile POS kullanımına iddialı bir alternatif sunuyoruz. Bu yeni ödeme sistemimiz ile hem tüketicilere hem de mağazalara esneklik ve avantaj sağlıyoruz"

dedi. **Kırmızı** değerlendirmelerine şöyle devam etti; “Tüketiciler, kredi kartından kaynaklı limit nedeniyle yüksek maliyetli ürünleri satın alırken zorluk yaşayabiliyor. Biz de bu ihtiyaçtan yola çıkarak yepyeni bir ödeme sistemi geliştirdik. Taksitleri kalıpların dışına çıkaran ING Taksitle ödeme sistemimiz ile satış noktasında tüketicilere yepyeni, uçtan uca dijital bir sistemle alışveriş tutarında kredi kullanma imkanı sağlayarak kredi kartı taksitlendirmesine ve POS kullanımına yeni bir alternatif sunuyoruz. Yeni ödeme sistemimiz ile tüketicilere alışveriş ödemelerinde 36 aya varan taksit imkanı sunarak perakende ticareti desteklemeyi hedefliyoruz.”

ING Taksitle ile anlaşmalı mağazalara ücret ve masraf olmaksızın alternatif bir ödeme sistemi sunuyoruz.

Ülke ekonomisini desteklemeyi sürdürdüklerini aktaran **Kırmızı** “Bu yeni ödeme sistemi ile işletmelerin ticarete güçlenmelerine katkıda bulunmayı hedefliyor ve onlara yönelik birçok avantaj sağlıyor. Anlaşmalı mağazalara ücret ve masraf olmaksızın alternatif bir ödeme sistemi sunuyor, böylelikle müşteri memnuniyetlerinin ve satışlarının artırılmasına katkıda bulunmayı amaçlıyor. Hem müşterilerimizin hayatlarını kolaylaştırmaya hem de işletmeleri desteklemeye devam edeceğiz” dedi.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu “sen hayatını yaşa” kapsamında “Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman” söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan “A-List” derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.