

ING TÜRKİYE'DEN 23 NİSAN'A ÖZEL ANLAMLIL KAMPANYA

ANITKABİR'E GÖNDERİLEN KARANFİLLER ÇOCUKLARA BURS OLDU

ING Türkiye'nin 23 Nisan'ın 100'üncü yılında açtığı ataminyanindayim.com internet sitesi üzerinden Anıtkabir'e sanal olarak gönderilen 330 bin karanfil çocuklara eğitim bursu olarak hayat buluyor. Siteye gelen 125 binin üzerinde mesajı kitap haline getirerek Anıtkabir'e bırakan ING Türkiye, karanfilleri de Toplum Gönüllüleri Vakfı aracılığıyla 100 öğrenciye eğitim bursuna dönüştürdü.

ING Türkiye, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nın 100'üncü yılı kutlamaları kapsamında Bayramın Adı Küçük Kendi Büyük söylemiyle çektiği video ve açtığı ataminyanindayim.com mikrositesiyle herkesi Atatürk'e olan sevgisini göstermeye davet etmişti. ING Türkiye'nin bu çağrısı karşılıksız kalmadı ve koronavirüs nedeniyle ziyarete kapalı olan Anıtkabir'e site üzerinden 125 bine yakın mesaj ve 330 bin karanfil iletildi. ING Türkiye bu karanfilleri eğitim bursuna dönüştürerek anlamlı bir kampanyaya imza attı.

Anıtkabir'in boş kaldığı ilk 23 Nisan'a özel bir hazırlık yapan ING Türkiye'nin açtığı mikrosite büyük ilgi gördü. Gelen 125 bine yakın mesajı bir kitapçık haline getirerek Anıtkabir'e teslim eden ING Türkiye, sanal olarak bırakılan 330 bin karanfili de 23 Nisan'ın ruhuna uygun olarak eğitim bursuna dönüştürdü. Daha önce Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) aracılığıyla açılan 1.5 milyon TL'lik destek fonuyla koronavirüs salgınından olumsuz etkilenen 1.000 öğrenciye burs sağlayan ING Türkiye, bu vesileyle 7-12 yaş arasında eğitim gören 100 çocuğa daha eğitim bursu sağlama kararı aldı.

Milli Dayanışma Kampanyası'na da 5 milyon TL bağışta bulunan ING Türkiye'nin ayrıca eğitim alanında üniversite bursiyerlerinden Turuncu Okullara kadar birçok toplumsal yatırımı bulunuyor.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING Türkiye, bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. ING Türkiye, "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığı ön plana çıkarıyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING Türkiye, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk

programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren kurum, bu kapsamda öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability'sin banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer alıyor. Ayrıca ING grup hisseleri STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com