

# TÜRKİYE MOBİL BANKACILIĞI SEVDİ

**Türkler, dijital bankacılık işlemlerinin yüzde 70'ini mobilden yapıyor. ING Uluslararası Araştırmalar'ın 13 Avrupa ülkesi, Amerika ve Avustralya'yı kapsayan Mobil Bankacılık ve Ödeme Trendleri raporuna göre; Türkiye'de dijital bankacılık işlemi yapan her 4 kişiden 3'ü hesaplarını kontrol etmek için mobil cihazlarını tercih ederken, her 5 kişiden 3'ü faturasını mobil cihazlardan ödüyor.**

Her yıl IPSOS tarafından Türkiye'nin de içinde bulunduğu 13 Avrupa ülkesine ek olarak Amerika ve Avustralya'nın da dahil edildiği ve yaklaşık 15 bin kişi ile görüşülerek gerçekleştirilen **ING Uluslararası Araştırmalar'ın** son raporunda, mobil bankacılık ve ödeme trendleri ile ilgili sonuçlar açıklandı.

## **Türkiye'de dijital bankacılıkta mobil cihaz kullanımı Avrupa'ya göre daha yüksek**

Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye'de dijital bankacılık yapan kişilerin yüzde 76'sı hesap durumlarının kontrolünü ve bankacılık işlemlerini mobil cihazlar üzerinden gerçekleştirerek; yüzde 65'lik Avrupa ortalamasının oldukça üzerinde yer alıyor. Bu yüksek oran, Türkiye'de bankacılık işlemlerinin bilgisayardan mobil cihazlara kaydığını da net bir şekilde ortaya koyuyor. Türkiye bu oranla, Amerika, Hollanda ve Belçika ile birlikte, araştırmada yer alan diğer tüm ülkeler arasında bu işlemler için mobil cihazlarını en çok kullanan 4 ülkeden birisi oldu. Benzer bir sonuç olarak, Türkiye'de dijital bankacılık kullanan kişilerin yüzde 60'ı son yaptığı fatura ödeme işlemi mobil cihazları üzerinden yaptığını ifade ederken Avrupa genelinde mobil cihazların payı yüzde 40 oranında görünüyor.

## **Türkiye son 1 yıl içinde internetten alışveriş yapmış olan her 3 kişiden 2'si en az ayda 1 defa internetten alışveriş yapıyor**

Türkiye'de son 1 yıl içinde internetten alışveriş yapmış kişilerin yüzde 28'i en az haftada 1 defa internetten alışveriş yaptığını belirtiyor. Türkiye bu oranla; Fransa, Hollanda ve Fransa'nın da içinde bulunduğu 7 ülkeyi geride bıraktı. Bu oranın en yüksek olduğu ülke ise yüzde 41 ile İngiltere oldu.

Direkt mağazadan yapılan alışverişlerdeki ödeme yöntemleri de mercek altına alınırken, Türkiye'den araştırmaya katılan kişiler son 1 hafta içerisinde yaptıkları alışverişlerin yüzde 22'sini nakit olarak, yüzde 52'sini kredi kartı ile yaparken, yüzde 20'si banka kartı (debit kart) kullandı. Avrupa genelinde nakit ve debit kart kullanımı Türkiye'ye göre daha çok revaçtayken (yüzde 32) kredi kartı kullanımı oranları Türkiye'den daha düşük (yüzde 31). Debit kartı en çok kullanan ülke yüzde 67 ile Hollanda olurken, nakiti en çok kullanan ülke yüzde 48 ile Avusturya oldu. Kredi kartı

kullanımı Türkiye'den daha yüksek olan ülkeler ise yüzde 55 ile Fransa ve yüzde 54 ile Lüksemburg oldu.

### **'Ödemeden sonra uyarı gelmesi yararlı'**

Para konusundaki kararlar söz konusu olduğunda, karar almayı kısıtlamadan hatırlatma ve tavsiyeler sunan 'uyarılar' yararlı olabiliyor; yeni teknolojiler de bu noktada tüketicilere gerçekten değer katabiliyor. Rapora göre, Avrupa'da her 5 kişiden 4'ü, ödeme yaptıktan sonra banka hesap bakiyelerini görmenin yararlı olduğunu düşünüyor, yüzde 76'lık bir oran ise hesaplarından çıkan belirli bir miktarın üzerindeki her ödemede uyarı mesajı gönderilmesinin yardımcı olacağına inanıyor. Tüketiciler, haftalık ödeme uyarıları ve uzun vadeli finansal hedeflere dair hatırlatıcı notları ise, genelde daha az kullanışlı buluyor.

### **ING Bank Türkiye Hakkında:**

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir. Türkiye'de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilköğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 250 okulda 32.000 öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

### **ING Grubu Hakkında:**

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability'sin banka endüstrisi

sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksinde dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

**Bilgi için:** İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com  
İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com