

NAKİTSİZ DÜNYAYI EN ÇOK TERCİH EDEN ÜLKE TÜRKİYE

ING Grubu'nun yeni araştırması Türkiye'nin dijital bankacılıkta sahip olduğu potansiyelin Avrupa ve ABD ortalamasının üzerinde olduğunu ortaya koydu. Yeni Teknolojiler Raporu'na göre araştırmaya katılan ülkeler toplamında sadece yüzde 22'lik bir kesimi nakit para olmayan bir dünyayı tercih edebileceğini söylerken; Türkiye yüzde 46 ile nakitsiz bir dünyayı en çok tercih edeceğini belirten ülke olarak öne çıktı.

Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek hedefiyle faaliyet gösteren ING Grubu, ING Uluslararası Araştırmalar kapsamında açıklanan Yeni Teknolojiler Raporu'nu yayınladı. Her yıl IPSOS tarafından Türkiye'nin de içinde bulunduğu 13 Avrupa ülkesine ek olarak ABD ve Avustralya'dan toplam yaklaşık 15 bin kişi ile internet ortamında gerçekleştirilen araştırma, yeni teknolojilerin geleceğine dair önemli bilgiler sunuyor.

Buna göre; araştırmaya katılanların yüzde 22'si nakit paranın olmadığı bir dünyayı tercih ettiğini söyledi. Türkiye'den araştırmaya katılanlar ise yüzde 46 ile çok daha yüksek oranda nakitsiz bir dünya tercih ettiğini belirtti. Bu tercihi belirtenlerin oranı ABD'de yüzde 18, İngiltere'de yüzde 20, Almanya'da ise yüzde 16 oldu. Türkiye'deki katılımcılar arasında yaş yükseldikçe ve eğitim düzeyi arttıkça nakite olan bağlılık daha da düşmekte; nakitsiz bir dünyayı tercih etme oranı arttı. Çalışanların, çalışmayanlara ve emeklilere göre; erkeklerin de kadınlara göre daha yüksek oranda nakitsiz dünyayı tercih ettiği ortaya kondu.

Araştırmaya katılanlara hangi durumlarda ne şekilde ödeme yapmayı tercih ettikleri de soruldu. Global anketin sonuçlarına göre katılımcılar çoğunlukla kahve ve yemek ödemelerinde, toplu taşımada, taksi veya cepte taşımak için nakit tercih ettiğini söyledi. Önemli bir oran da arkadaşlara ve aileye borç verirken nakit tercih ettiğini belirtti.

Kripto parayı biliyor ancak tam olarak tanımıyoruz

Anket, yeni teknolojiler arasında yer alan kripto paranın bilinirliğinin yüksek olduğunu da ortaya koydu. Katılımcıların yüzde 74'ü kripto paranın bir çeşit dijital para olduğunu bildiğini belirtti. Online katılım yöntemiyle yapılan ankete Türkiye'den katılanların yüzde 63'ü minimal düzeyde de olsa kripto paralar hakkında bilgilerinin olduğunu söyledi. Ancak duymuş olmak, tanımak anlamına gelmiyor. Örneğin ankete katılanların büyük çoğunluğunun kripto paraların yapısı hakkında fikirleri yok. Katılımcıların yüzde 73'ü, kripto paraların merkezi yapılar tarafından yönetildiğini düşünüyor ya da konuya dair bilgiye sahip değil. Anket, buna rağmen katılımcıların yaklaşık dörtte birinin (%27) bankaların kripto para ile cari hesap açması gerektiğini düşündüğünü de ortaya koyuyor. Kripto paraların online alışverişin geleceği olacağını düşünenlerin oranı yüzde 32. Ankete Türkiye'den katılanların yüzde 63'ü,

bankalarından kripto para hizmeti almak istiyor. Yine yüzde 62'lik bir kısım kripto paraların parlak bir geleceğe sahip olduklarını düşünüyor.

*ING Uluslararası Araştırmalar kapsamında gerçekleştirilen anket çalışması Türkiye temsili olmayıp, internet ortamı üzerinden gerçekleştirilmiştir.

ING Türkiye Hakkında:

ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPS imzacısıdır. Türkiye'de yaklaşık 220 şubesi ile hizmet veren ING'nin bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 310 okulda, 35.800 öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksi'ne dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için:

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 10 04/ rukiyetekdemir@insulailetisim.com