

**ING'DEN 19 MAYIS MESAJI: ÖNEMLİ OLAN ÖNCE İNANMAK, SONRA BAŞARMAK****ING, BAŞARI İÇİN İNANMANIN GÜCÜNÜ  
VURGULUYOR**

Olimpik Kızlar projesi ile geleceğin kadın sporcularına bugünden ilham vermeyi amaçlayan ING Türkiye, başarı için inanmanın gücünü anlattığı reklam filmi ile 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı kutladı. Olimpik Kızlar projesi kapsamında desteklenen kadın sporcuların görüntülerinin yer aldığı filmde, başarabilmek için önce inancın sonra da çok çalışmanın önemi gösteriliyor ve Atatürk'ün gençlere olan derin inancı vurgulanıyor.

"sen hayatını yaşa" marka yolu ile insanları istedikleri hayatı yaşamaları için cesaretlendiren ve geleceğin sporcularına bugünden ilham vermeyi hedefleyen ING Türkiye, yayınladığı özel bir reklam filmi ile 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı'nı kutladı. Sporcuların başarılı olabilmek için yaşadığı zorlukların anlatıldığı filmde, Olimpik Kızlar projesi kapsamında ING tarafından desteklenen kadın sporcuların görüntüleri yer alıyor ve başarmak için önce inancın sonra da çok çalışmanın önemi vurgulanıyor.

"Önemli olan önce inanmak, sonra başarmak" vurgusunun yapıldığı filmde, ING herkesi henüz büyük başarıları olmasa da küçük yaşta spora başlayan kız çocuklarına inanmaya davet ediyor ve "Onlara, onun gibi inanmak" mesajı ile Atatürk'ün gençlere olan derin inancını gösteriyor. ING Türkiye'nin olimpik sporculara olan inancı ise "Bastırın Kızlar" sloganı ile destekleniyor.

#BastırınKızlar etiketiyle yayınlanan Tribal Worldwide İstanbul imzalı film, ING Türkiye'nin sosyal medya hesapları üzerinden de izlenebiliyor.

**Film:**

<https://www.youtube.com/watch?v=3DdSFFMGUgU>

**KÜNYE:**

**Reklamveren:** ING Türkiye

**Reklamveren Temsilcileri:** Gökçe Say, Bengisu Dinçer, İdil Gür  
**Reklam Ajansı:** Tribal Worldwide İstanbul  
**Ajans Başkanı ve Yönetici Yaratıcı Yönetmen:** Arda Erdik  
**Ajans Başkan Yardımcısı ve Yönetici Yaratıcı Yönetmen:** Başar Bellisan  
**Yaratıcı Yönetmen:** Guldeniz Şeşen Bilginer  
**Yaratıcı Grup Başkanları:** Kadir Özdemir, Yasin Abaylı  
**Yaratıcı Ekip:** Yiğit Tümer, Mert Ersöz, Zeynep Bilgin, Ebru Kasal, Ozan Ateş  
**Strateji Direktörü:** Ceren Şehitoğlu  
**Stratejik Planlama Ekibi:** Oral Ulusoy, Furkan Özgür  
**Ajans Başkan Yardımcısı ve Müşteri İlişkileri Direktörü:** Alp Gürsoy  
**Müşteri İlişkileri Grup Direktörü:** Pelin Önal  
**Müşteri İlişkileri Direktörü:** Cansu Çelebican  
**Müşteri İlişkileri:** Utku Demir, Eda Çayıroğlu  
**Sosyal Medya Grup Başkanı:** Enes Çıkrıkçı  
**Sosyal Medya:** Adem Erdem, Mert Güvençli  
**Ajans Prodüktörü:** Gülengül Soytürk, Uğur Karaman  
**Prodüksiyon Şirketi:** Baran Baran  
**Müzik Düzenleme:** Persenk Müzik

#### **ING Türkiye Hakkında:**

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

#### **ING Grubu Hakkında:**

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirilmesinde 83 (güçlü) puan aldı.

#### **Bilgi için:**

Ayşegül Kulu	0 (533) 383 58 95	<a href="mailto:aysegul.kulu@unite.com.tr">aysegul.kulu@unite.com.tr</a>
Sezen Savaşgören	0 (533) 581 54 77	<a href="mailto:sezen.savashoren@unite.com.tr">sezen.savashoren@unite.com.tr</a>