

ING'DEN YENİ REKLAM FİLMİ: KALIPLARIN DIŞINDA, HAYATIN İÇİNDE

ING'DEN ŞUBELERE DE KALIPLARA DA SIĞMAYAN BANKACILIK

ING Türkiye, Ezgi Mola'nın yer aldığı "Kalıpların dışında, hayatın içinde" yaklaşımının anlatıldığı yeni reklam filmini yayınladı. Yeni reklam filminde, ING Türkiye'nin zahmetsiz bankacılık anlayışı ile kalıpların dışında bankacılık ürün ve hizmetleri geliştirdiği ve müşterilerine hayatın içinde çözümler sunduğu anlatılırken, aynı zamanda ING'nin sürdürülebilir bir dünya ve daha iyi bir yaşam misyonu ve toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik duruşu da vurgulanıyor. Reklam filminde, ING'nin dijital gücüyle sunduğu esnek, şubelere de kalıplara da sığmayan bankacılık anlayışı da öne çıkıyor.

Dijital gücüyle alışlagelmiş kalıpları esneterek müşterilerinin hayatına uyan çözümler geliştiren ve "sen hayatını yaşa" marka yolu ile insanlara hayatta kendileri için gerçekten önemli konulara yer açmalarını vadeden ING Türkiye, Ezgi Mola'nın yer aldığı yeni reklam filmini yayınladı. ING Türkiye'nin, "Kalıpların dışında, hayatın içinde" yaklaşımının anlatıldığı reklam filminde, ING Türkiye'nin dijital liderlik hedefi, esnek ve zahmetsiz bankacılık anlayışının yanı sıra, sürdürülebilir bir dünya ve daha iyi bir yaşam amacı ve toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik duruşu da vurgulanıyor.

ING'den şubelere de kalıplara da sığmayan bankacılık

ING'nin kolay, akıllı ve kişisel bir müşteri deneyimi yaratan zahmetsiz bankacılık anlayışı ile hayallerine yürüyenleri cesaretlendirme, destekleme ve bir adım ileri taşıma amacının öne çıktığı filmde, ING'nin klişeleri sorguladığı, kalıpların dışında bankacılık ürün ve hizmetleri geliştirdiği, müşterilerine hayatın içinde çözümler sunduğu anlatılıyor. ING'nin şubelere de kalıplara da sığmayan bankacılık anlayışının öne çıktığı reklam filminde, Ezgi Mola yer ve zaman fark etmeksizin, doğada kamp yaparken dahi ING Mobil üzerinden bankacılık işlemlerini kolayca gerçekleştirebiliyor ve Cebimdeki Danışman sayesinde görüntülü görüşme ile dilediği yerde yüz yüze bir bankacılık hizmeti alabiliyor. Ayrıca Turuncu Ekstra programının aylık harcaması belirli bir limite ulaştığında bir sonraki ay tüm ATM'lerden 3 defa ücretsiz para çekip yatırma avantajıyla rengine bakmadan tüm ATM'lerden ücretsiz yararlanabiliyor.

ING, cinsiyet eşitliği alanında kalıpları yıkıyor, sürdürülebilir bir dünya hedefinde çalışıyor

Reklam filminde "Kalıpların dışında hayatın içinde" söylemi ile ING'nin sürdürülebilirlik ve toplumsal cinsiyet eşitliğine yönelik duruşu da anlatılıyor. Ezgi Mola'nın toplum tarafından kadınlara biçilen

kalıpların dışında, bir kadın ekskavatör operatörünü de canlandırdığı reklam filminde, ING'nin kadınlara karşı önyargıların ve engellerin karşısında olduğu da aktarılıyor. Reklam filminde ayrıca ING'nin sürdürülebilir bir dünya ve daha iyi bir yaşam hedefiyle, finansal sağlık ve iklim alanlarında çalışanlarını, müşterilerini ve toplumu güçlendirme misyonu da vurgulanıyor.

Reklam filmine <https://www.youtube.com/watch?v=wZNI62sYQ8w> linkinden ulaşılabilir.

KÜNYE:

Reklamveren: ING Türkiye

Marka Direktörü: Gökçe Say

Marka İletişim Müdürü: Deniz Tezeren

Marka İletişim Ekibi: Zeynep Kahvecioğlu, Aşkın Baş Yıldız, Özge Sezer, Serpil Kahraman

Yaratıcı Başkan: Arda Erdik

Ajans Başkan Yardımcısı ve Yönetici Yaratıcı Yönetmen: Başar Bellisan

Yönetici Kreatif Direktör: Güldeniz Şeşen Bilginer.

Yaratıcı Grup Başkanları: Emre Çil, Ali Harun Sevinç, Selçuk Çelebioğlu

Yaratıcı Ekip: Enes Hadzibegović, Ozan Ateş, Özgür Güven, Zeynep Bilgin, Dilara Yılmaz,

Asude Tezel, Seçil Şenman, Eren Keskiner, Eylül Tüfekçi.

Grafik Uygulama: Kerim Kaya, Tufan Kaptan

Ajans Başkan Yardımcısı: Alp Gürsoy

Müşteri İlişkileri Direktörü: Pelin Önal

Müşteri İlişkileri: Cansu Çelebican, Utku Demir, Eda Çayıröğlü

Stratejik Planlama Direktörü: Ceren Şehitoğlu

Stratejik Planlama: Kaan Arslan

Ajans Yönetici Prodüktörü: Güleğül Soytürk

Ajans Prodüktörü: Ümit Bak, Uğur Karaman

Prodüksiyon Şirketi: Ptot Film

Yönetmen: Çağatay Kaya

Yapımcı: Işıl Ege

Müzik: Massive Music

Post Prodüksiyon: 1000 Volt

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor.

Sürdürülebilirliđi stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.