

ING TÜRKİYE, BASKETBOL SÜPER LİGİ'NİN İSİM SPONSORU OLDU

ING Türkiye, Basketbol Süper Ligi'nin isim sponsorluğunu üstlendi. "Basketbolun değişmeyen rengiyiz" diyen ING Türkiye, basketbola verdiği desteği bir ileri aşamaya taşıdı ve üç sezon boyunca Basketbol Süper Ligi, All-Star Maçı ve Play-off'lar için isim sponsorluğuna imza attı.

ING Türkiye, Türkiye Basketbol Federasyonu'na (TBF) 2014 yılından beri süren sponsorluk desteğini bir ileri aşamaya taşıdı. TBF ile ING Türkiye arasında imzalanan anlaşma ile ING gelecek 3 sezon boyunca Türkiye Basketbol Süper Ligi'nin isim sponsoru oldu. İmza töreni; TBF Başkanı Hidayet Türkoğlu, ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökgöz, TBF Yönetim Kurulu Üyeleri, TBF CEO'su Ömer Onan, ING Türkiye yöneticileri, TBF temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. 2014 yılından bu yana Türkiye Basketbol Ligi'nin ana sponsorluğunu üstlenen ING Türkiye, bu anlaşma ile 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 sezonları dahil olmak üzere üç sezon boyunca Basketbol Süper Ligi (BSL), All-Star Maçı ve Play-off'lar için isim sponsorluğunu üstlendi.

Hidayet Türkoğlu: "ING Türkiye ile isim sponsorluğu anlaşması 2021- 2022 sezonunun sonuna kadar devam edecek"

İmza töreninde konuşan **Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu**, "Basketbolumuzun en değerli ligi konumunda olan Basketbol Süper Ligimizin yeni sponsoru, geçtiğimiz yıllardan beri basketbol yatırımlarını artırarak devam ettiren ING Türkiye ile iş birliğimizi duyurmaktan memnuniyet duyuyoruz. Göreve geldiğimiz günden itibaren basketbolu büyütme ve güçlendirmeye devam ediyoruz. Son üç yılda basketbol dünyamıza 20 den fazla yeni sponsor kazandırdık. Bu sayede, basketbol tarihinin en yüksek anlaşması olan yayın hakları anlaşmamız dahil olacak şekilde, 200 milyon TL'den fazla gelir yaratmış bulunuyoruz. Bu anlaşmanın da basketbolun izlenme düzeyine çok önemli katkı sağlayacağına inanıyorum" dedi. **Hidayet Türkoğlu** şöyle devam etti: "Bugünden başlayarak; 2021-2022 sezonunun sonuna kadar ING Basketbol Süper Ligi adı ile hayatına devam edecek ligimizde, rekabet ve heyecan, bildiğiniz gibi hiç eksik olmuyor. ING Türkiye'nin çok özel projelere imza atacağına eminim. ING Türkiye bizim için yeni bir ortak değil, yıllarca Basketbol Süper Ligi'ne ana sponsor olarak destek verdiler. ING Basketbol Süper Ligi'ndeki tüm takımlarımıza, hem ligimizde hem de Avrupa'daki karşılaşmalarında başarılar diliyorum."

Alper Gökgöz: "Basketbolun değişmez rengi ING Türkiye olarak böyle kapsamlı bir sponsorluk anlaşmasına imza atmanın gururunu yaşıyoruz"

ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökğöz, “Basketbolun değişmeyen rengiyiz” mottosuyla Türkiye Basketbol Ligi’nin 2014’ten bu yana ana sponsoru olduklarını hatırlatarak, şöyle konuştu: “ING Türkiye olarak stratejimizi meydan okuma, ezber bozma, kalıpları yıkma, eski köye yeni adet getirme üzerine kuruyoruz. Bu anlamda basketbol oyunuyla ve izleyicisinin profiliyle aynı ruhu taşıdığımızı düşünüyoruz. Yaptığımız araştırmalar, basketbolun genç, dinamik, teknolojiye ve yeniliklere açık bir izleyici profili olduğunu ortaya koyuyor. Basketbol severler de kendilerini bizim gibi yaratıcı olarak tanımlıyorlar. Basketbol; cesur, dinamik, her an değişikliklere açık olan bir oyun. Bu özelliklerin, ING Türkiye olarak bizi tanımlayan sıfatlarla uyumlu olduğuna inanıyoruz..”

ING Türkiye’nin basketbola desteği toplumsal bir yatırım olarak gördüğünü vurgulayan **Alper Gökğöz** şöyle devam etti: “Bugün imza attığımız anlaşma ile önümüzdeki 3 sezon boyunca Basketbol Süper Ligi, All-Star Maçı ve Play-off’lar için isim sponsorluğunu ING Türkiye üstleniyor olacak. Bundan sonra Basketbol ligimiz ING ismi olmadan anılmayacak. Hedefimiz, hem kendi markamız için hem basketbol severler için meydan okuyan, cesur, akılcı, dinamik bir oyun kurulmasına zemin sağlamak. Uluslararası başarılarla imza atan, güçlü bir potansiyele sahip Türk basketbolunun gelişimine böyle kapsamlı bir sponsorluk anlaşmasıyla destek sunmaktan dolayı gururluyuz. ING Basketbol Süper Ligi’nin heyecanının turuncuya boyanacağı çok başarılı sezonların heyecanını şimdiden yaşıyor, tüm seyircileri de bu ‘turuncu heyecana’ katılmaya çağırıyoruz.”

ING Türkiye Hakkında:

ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısıdır. Türkiye’de yaklaşık 220 şubesi ile hizmet veren ING’nin bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye’de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 310 okulda, 35.800 öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40’tan fazla ülkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası’nda (ADR: ING US, ING.N) işlem görmektedir. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING,

Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones Sürdürülebilir Endeksi'ne dahil edilmiştir ve burada banka endüstri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com