

ARAŞTIRMAYA KATILAN VE BANKACILIK HİZMETİ ALANLARIN %85'İ DİJİTAL BANKACILIK KULLANIYOR

Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın 2022 yılı ilk çeyrek sonuçlarına göre, tasarruf sahipliği oranı %18,7 olarak gerçekleşirken, bu oran son 1,5 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Tasarruf aracı tercihlerinde ise yastık altı altın ve nakit, sistem içi altın ve bireysel emeklilik fonları ilk sıralarda yer alıyor. Araştırmada finansal sorumluluk ve bankacılık hizmetlerinin kullanımı da incelendi. Hanelerin %82'sinde erkeklerin finansal kararlardan paylaşımlı olarak sorumlu olduğu görülürken, kadınlarda ise bu oran %41. Araştırmada bankacılık hizmeti alanların oranı toplamda %64 olarak tespit edilirken, bu hizmeti alanların %85'i ise internet ya da mobil bankacılığı kullandığını söylüyor. Bunlarla beraber, bankacılık hizmeti alan her 3 kişiden 2'si yatırım ve birikim ürünleri konusunda yeterince bilgili değil. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı, "Yatırım ve birikim konusunda bilgi düzeyinin yüksek olmaması finansal okuryazarlığın, dijital bankacılığa yönelimde ürün ve hizmetleri dijital kanallara entegre etmenin önemine işaret ediyor" dedi.

ING Türkiye, kentsel yerleşim bölgelerinde yaşayan yetişkin bireylerin tasarruf eğilimlerini izlemek amacıyla 2011 yılından bu yana IPSOS iş birliğiyle gerçekleştirdiği Türkiye'nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması'nın (TTEA) 2022 yılı ilk çeyrek sonuçlarını açıkladı. Türkiye'nin lider tasarruf bankası olma vizyonu ile faaliyet gösteren ING Türkiye'nin araştırmasına göre, tasarruf sahipliği oranı %18,7 olurken, 2020 yılının 4. çeyreğinden bu yana tasarruf yapan bireylerin oranında artış trendi gözlemlendi. Tasarruf yapma gerekçeleri arasında «geleceğe yatırım» unsuru ilk sırada belirtilirken, yılın ilk çeyreğinde bu gerekçe bir önceki döneme göre 5 puan artarak %55'e ulaştı.

Tasarrufu olanların tasarruf aracı tercihlerinde bakıldığında ise, 2022 birinci çeyrekte yastık altı altın ve nakit, geçtiğimiz döneme göre 2 puan gerileyerek, %21'e indi. Araştırmaya göre sistem içi altın ve bireysel emeklilik fonları %16 oranı ile tasarruf araçları tercihlerinde ikinci sırayı paylaşırken, bu araçları %12 ile TL Vadeli Hesap ve %11 ile Döviz Vadeli Hesap takip etti. Kripto para ise 2022 yılı ilk çeyreğinde bir önceki döneme göre 1 puanlık artış ile %10 seviyesine ulaştı.

Araştırmaya katılan ve bankacılık hizmeti alanların %85'i internet ya da mobil bankacılık kullanıyor.

Araştırma kapsamında katılımcıların bütçe takibi, finansal sorumluluk, bankacılık hizmetlerinin kullanımı, yatırım ürünleri konusundaki bilgileri ve hanede alışveriş konuları da incelendi. Finansal sorumluluk konusunda hanelerin %82'sinde erkeklerin finansal kararlardan paylaşımlı olarak sorumlu olduğu görülürken, kadınlarda ise bu oran %41. Araştırmada bankacılık hizmeti alanların oranı toplamda %64 olarak tespit edilirken, erkeklerde bu oran %80'e ulaşıyor. Kadınlarda ise bu oran %48. Araştırmaya katılan ve bankacılık hizmeti alanların %85'i ise internet

ya da mobil bankacılığı kullandığını söylüyor. Erkeklerde %60 ile kredi kartı kullanımı daha yüksekken, kadınların %85'i nakit ödemeyi tercih ediyor.

Her 3 kişiden 2'si yatırım ve birikim ürünleri konusunda yeterince bilgili değil.

Araştırma sonuçlarına göre bankacılık hizmeti alanların %66'sı yatırım ve birikim ürünleri konusunda bilgili değil ya da bu ürünleri biraz biliyor. Bu ürünleri bildiğini ve çok iyi bildiğini söyleyenlerin oranı ise %34. Araştırmaya göre ayrıca, toplumda her 4 kişiden biri hiçbir zaman bütçe takibi yapmıyor ya da nadiren yapıyor.

Ozan Kırmızı: Tasarrufu destekleyici ürün ve hizmetleri geliştirirken dijital kanalları entegre etmek önemli.

Araştırmanın sonuçlarını değerlendiren **ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı**, "Yatırım ve birikim konusunda genel olarak bilgi düzeyinin yüksek olmaması, finansal okuryazarlık alanında farkındalığın artırılması gerektiğini bir kez daha ortaya koyuyor. Dijital bankacılığa yönelim ise tasarrufu destekleyici ürün ve hizmetleri geliştirirken dijital kanalları entegre etmenin ne kadar önemli olduğunu gösteriyor. Bu noktadan hareketle, müşterilerimize Cebimdeki Danışman hizmetimiz ile yatırım, birikim, sigorta ve kredi ile ilgili konularda ve görece daha karmaşık işlemlerde ING'li uzmanlarla görüntülü görüşme gerçekleştirerek yüz yüze bilgi ve destek alma imkanı sağlıyoruz. Örneğin, bu yılın en çok tercih edilen ürünlerden biri olan Kur Korumalı hesaplar ile Şubat ayından bu yana Cebimdeki Danışman üzerinden 1 milyar TL'nin üzerinde hacim yaratıldı. Bununla beraber 11 yıla yakın bir süredir vade derdi olmadan birikim yapma imkanı sağlayan e-Turuncu Hesap ile milyonlarca kişinin büyük küçük demeden tasarruf yapmasına imkan sağlıyoruz ve alışverişlerde kusuraatlı ödemelerin üstü ile birikim yapmayı kolaylaştıran "Koy Kenara" özelliği gibi yeniliklerimizle müşterilerimizi tasarrufa teşvik ediyoruz. Ayrıca, Para Mevzuları video serilerimiz ile finansal okuryazarlığa katkı sağlıyoruz" dedi. Kırmızı değerlendirmelerine şöyle devam etti: "Araştırmada ayrıca kadınların erkeklere göre bankacılık hizmetlerini daha az kullanması ve hanelerin sadece %41'inde kadınların finansal kararlardan paylaşımlı olarak sorumlu olması da dikkat çeken sonuçlar arasında. Bu sonuçlar bize kadınların çalışma hayatına kazandırılmasının ve kadın işgücü oranlarının yükseltilmesinin önemli olduğunu bir kez daha gösteriyor."

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPS imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.