

ING TÜRKİYE 2022 YILI İLK ÇEYREK FİNANSAL SONUÇLARINI AÇIKLADI**ING TÜRKİYE, 73.4 MİLYAR TL KAYNAK VE DİJİTAL YATIRIMLARIYLA EKONOMİYE DESTEĞİNİ SÜRDÜRDÜ**

ING Türkiye, 2022 yılının ilk çeyreğine dair konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Sermaye yeterlilik oranı %19.06 olarak gerçekleşen ve konsolide aktif toplamı 90.8 milyar TL olan ING Türkiye, bu dönemde 61.8 milyar TL'si nakdî olmak üzere ekonomiye toplam 73.4 milyar TL tutarında kredi büyüklüğü ile kaynak sağladı. ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökğöz, "ING olarak, bu dönemde ülke ekonomisine sağladığımız kaynağı yüzde 16 oranında artırdık. Finansal tablolarımızda sergilediğimiz sağlam performans ile beraber dijital liderlik hedefimizde de güçlü adımlar attık. Şubelere de kalıplara da sığmayan bankacılık yaklaşımımız doğrultusunda yeni ürün ve hizmetler geliştirerek müşterilerimize kalıpların dışında hayatın içinde çözümler sunmaya devam ettik" dedi.

Dijital gücüyle ve zahmetsiz bankacılık anlayışı ile kalıpların dışında bankacılık ürün ve hizmetleri geliştirerek müşterilerine hayatın içinde çözümler sunan ING Türkiye, 2022 yılı ilk çeyrek konsolide finansal sonuçlarını açıkladı. Bu dönemde konsolide aktif toplamı 90.8 milyar TL olan ING Türkiye'nin sermaye yeterlilik oranı da %19.06 seviyesinde gerçekleşti ve vergi öncesi kârı ise 748 milyon TL oldu. 31 Mart 2022 tarihi itibarıyla toplam özkaynakları 11.3 milyar TL olan ve toplam mevduatları 56.6 milyar TL'ye ulaşan ING Türkiye'nin ekonomiye sağladığı kredi desteği de 61.8 milyar TL'si nakdî olmak üzere, toplam 73.4 milyar TL olarak gerçekleşti.

Alper Gökğöz: Ülke ekonomisine sağladığımız kaynağı yüzde 16 oranında artırdık.

Yılın ilk çeyreğini değerlendiren **ING Türkiye Genel Müdürü Alper Gökğöz**, "Pandeminin hafiflediği ve dünyanın normalleşmeye daha fazla ağırlık verdiği 2022 yılının ilk çeyreği, bölgemizde yaşanan karışıklıkların küresel olarak ekonomik anlamda zorlayıcı etkilerine sahne olurken, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve paydaşlarımıza destek olmak için gerekli tüm adımları atmayı sürdürüyoruz. ING olarak kolay, akıllı ve kişisel bir müşteri deneyimi yaratan zahmetsiz bir bankacılık anlayışı ile faaliyetlerimize devam ediyor ve finansal tablolarımızla da sağlam bir performans sergiliyoruz. Bu kapsamda, bir önceki yılın aynı dönemine göre vergi öncesi karımızda yüzde 147 oranında büyüme gösterdik. Ayrıca, ülke ekonomisine sağladığımız kredi desteğini yıl sonuna göre yüzde 16 oranında artırmaktan dolayı mutluyuz" dedi.

Müşterilerimize kalıpların dışında hayatın içinde çözümler sunuyoruz.

ING olarak dijital liderlik hedefinde de güçlü adımlarla ilerlemeye devam ettiklerini belirten **Gökğöz** "Bu süreçte, ülke ekonomisine katkı sağlamak amacıyla geleceğin bankacılığı için yatırımlarımızı şekillendirmeyi sürdürdük. Şubelere de kalıplara da sığmayan bankacılık anlayışımız doğrultusunda yeni ürün ve hizmetler geliştirerek müşterilerimize kalıpların dışında hayatın içinde çözümler sunmaya devam ettik. Müşterilerimizin ürünlerimiz ve mobil bankacılık hakkında bilgi alabildiği, dijital bankacılık odaklı ve modern tasarımıyla dikkat çeken ING House adında hizmet noktalarımızın ilkinin İstanbul Marmara Forum AVM'de açtık. Bununla beraber müşterilerimize ING Mobil'de yer alan Cebimdeki Danışman üzerinden görüntülü görüşme yaparak Kur Korunmalı TL Vadeli Mevduat Hesabı açma kolaylığı sunduk" dedi.

ING, kadın girişimcilerin ve işletmelerin ticarete güçlenmesi amacıyla iş ortaklıkları gerçekleştirdi.

Toplumsal cinsiyet eşitliğini faaliyetlerinin odağına alan ING Türkiye, kadın girişimcilerin e-ticarette güç kazanmalarını desteklemek amacıyla, Hepsiburada ile iş birliği gerçekleştirdi. İş birliği doğrultusunda ING, Hepsiburada Girişimci Kadınlara Teknoloji Gücü programından faydalanan kadın girişimcilere işlerini büyütmelerine katkıda bulunmak ve işletmelerini geleceğe taşımalarını sağlamak amacıyla finansman desteği ve birçok avantaj sunuyor. Hepsiburada ile kadın girişimcilere verdiği desteğin yanı sıra, Türkiye'nin lider e-ticaret platformlarından ÇiçekSepeti ile iş birliği gerçekleştiren ING, bu doğrultuda ÇiçekSepeti Avantaj platformu üzerinden ÇiçekSepeti'nde mağazası bulunan işletmelere özel avantajlar sunmaya başladı.

Lider tasarruf bankası olma hedefiyle ilerleyen ING, ürün yelpazesini genişletmeyi sürdürdü.

Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyen çalışmalarını 2022 yılının ilk çeyreğinde de sürdüren ING Türkiye, ürün yelpazesini genişletmeyi sürdürerek, Emekliliğim Güvende BES Çocuk Planı'nı müşterilerine sundu. ING'nin geliştirdiği Emekliliğim Güvende BES Çocuk Planı ürünü ile ebeveynler çocuklarının geleceğini bugünden güvence altına alabiliyor. ING bu dönemde ayrıca emekli müşterilerine de desteğini sürdürürken, emekli maaşını ING'ye taşıyanlara maaş tutarına göre 2.750 TL'ye varan ek koşulsuz nakit promosyon fırsatı sundu.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.