

ING Bank Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcılığı Görevine Alper Gökğöz Atanıyor

ING Bank Türkiye'nin Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi Barbaros Uygun kariyerine yurt dışında, yine ING çatısı altında, terfien devam etmek üzere görevinden ayrılıyor. Uygun'dan boşalan koltuğa ING Bank Türkiye'nin Dağıtım Kanalları, CRM ve İş Ortaklıkları Direktörü Alper Gökğöz 1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla terfien atanıyor.

ING Bank Türkiye'de Bireysel Bankacılık, bankanın dijital dönüşümüne büyük katkı sağlayan Alper Gökğöz'e emanet olacak. ING Bank Türkiye'ye 2012 yılında katılan Alper Gökğöz, dijital kanalların en yeni teknolojilerle müşteri odaklı dönüşümüne liderlik etti ve ING Bank Türkiye'nin sektördeki en iyi dijital bankalardan biri haline gelmesinde önemli rol oynadı.

ING Bank Türkiye'nin bankacılık uygulaması ING Mobil'i yenilikçi fonksiyonlarla geliştirerek mobil bankacılık kullanıcı sayısını son iki yılda iki katına çıkaran Gökğöz, Banka'nın Stratejik İş Ortaklıkları modelinin kurulmasında öncü oldu.

İcra Kurulu üyeliğine yükselen Gökğöz, üstlendiği Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcılığı görevi kapsamında bankanın müşteri deneyimi ve akıllı teknoloji kullanımı vizyonu ile paralel olarak bankacılık işlemlerinin daha kolay ve daha dijital olmasına yönelik çalışmalara liderlik edecek.

Atamayı değerlendiren ING Bank Türkiye Genel Müdürü Pınar Abay, "Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapacak Alper Gökğöz ile yıllardır yatırım yaptığımız "Eski Köye Yeni Âdet" bankacılık stratejimizin daha da güçlenerek devam edeceğine inanıyorum. Temeline inovasyon, teknoloji ve büyük veriyi koyduğumuz bireysel bankacılık stratejimiz, Gökğöz'ün liderliğinde müşteri ve çalışan mutluluğu odaklı olarak hız kazanacaktır." dedi.

Barbaros Uygun'un yurt dışında terfien geleceği görev ile ilgili açıklama önümüzdeki günlerde yapılacak.

Alper Gökğöz kimdir?

Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Gökğöz, İşletme yüksek lisans diplomasını Harvard Business School'dan aldı ve son olarak Stanford Üniversitesi'nde Yönetici Liderlik programını tamamladı. İş yaşamına 2005 yılında McKinsey & Company İstanbul ofisinde başlayan Gökğöz, aynı şirketin Amsterdam ofisinde de görev yaptı. Kariyeri boyunca finans alanında birçok uluslararası şirkete stratejik konularda danışmanlık yapan Gökğöz, 2012 yılında Dijital Bankacılık Grup Müdürü olarak ING Bank Türkiye bünyesine katıldı.

Alper Gökğöz, evli ve 1 çocuk babasıdır.

ING Grubu Hakkında

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank aracılığıyla yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip, küresel çapta finansal hizmetler sunan bir şirkettir. Özel ve iş yaşamlarında bir adım önde durmalarına yardımcı olmak adına insanların gücüne güç katmayı amaç edinmiş olan ING Bank 52.000 çalışanıyla 40'ı aşkın ülkede müşterilerine bireysel ve toptan bankacılık hizmeti sunmaktadır.

ING Grup hisseleri Amsterdam (INGA NA, INGA.AS koduyla), Brüksel ve New York Borsalarında (ADRs: ING US, ING.N koduyla) işlem görmektedir.

Sürdürülebilirlik ING'nin stratejisinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu durum, Sustanalytics sıralamasında 395 banka arasında ilk sırada yer almasıyla da tescillenmiştir. FTSE4Good'un yanı sıra gerek dünyada gerekse Avrupa'da Dow Jones Sürdürülebilirlik endeksine dahil olan ING Grup hisseleri bu endekslerde de Bankacılık sektörünün liderleri arasında yer almaktadır.

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler'in "HeForSHE" hareketinin destekçisidir.

Türkiye'de yaklaşık 266 şube ile hizmet veren ING Bank'ın bankacılık stratejisi, Türkiye'nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye'de ilkokul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan 'Turuncu Damla' sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde 233 okulda, 785 öğretmene ve 28.500'ü aşkın öğrenciye ulaşmıştır.

Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank "Eski Köye Yeni Âdet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

Bilgi için: Mehtap Çakıroğlu, Ogilvy PR Medya Direktörü

+90 212 339 83 60 / mehtap.cakiroglu@ogilvy.com mehtap.cakiroglu@ogilvy.com