

ING BANK, TURUNCU EKSTRA İLE “EKSTRA %1 FAİZ” KAZANDIRIYOR

Müşteri odaklı inovasyon yöntemiyle rekabetçi ürün ve hizmetler geliştiren ING Bank, yeni programı Turuncu Ekstra ile müşterilerine ‘ekstra’ avantajlar sunuyor. Bizzat müşterilerine sorarak geliştirilen ve daha iyi bir kullanıcı deneyimi sağlayan Turuncu Ekstra kapsamında çipli ve temassız yeni bir ING Banka Kartı da sunuluyor.

ING Nakit Kart sahiplerinin de yararlanabileceği Turuncu Ekstra programına katılanlar, ING Banka Kartı ile yaptıkları alışverişlerin veya vadesiz hesaplarından ödedikleri faturaların toplamı aylık 750 TL'ye ulaştığında, e-Turuncu ve Turuncu TL hesaplarında %1 ek faiz kazanıyor.

Rekabetçi ürün ve hizmetlerine hız kesmeden devam eden ING Bank, yeni ürünü “Turuncu Ekstra” ile %1 ek faiz avantajı sağlıyor. Artık ING Banka Kartı ile yapılacak alışverişler veya vadesiz hesaptan gerçekleştirilecek fatura ödemeleriyle aylık minimum 750 TL'ye ulaşan müşterilerine, bir sonraki ay e-Turuncu ve Turuncu TL hesaplarında %1 ek faiz kazandıracak. Yeni programla birlikte, ING Bank çipli ve temassız yeni Banka kartı Turuncu Ekstra da müşterilere sunulmaya başlandı. Nakit Kart veya Turuncu Ekstra Kart olmak üzere herhangi bir ING Banka Kartı ile ayda minimum 750 TL harcamaya ulaşan müşteriler %1 ek faiz avantajından faydalanabilecek. Turuncu Ekstra programına ING Mobil, internet şubesi ve ParaMara uygulaması üzerinden, en yakın ING Bank şubesinden veya çağrı merkezinden katılmak mümkün.

Herhangi bir kart ücreti bulunmayan ve yurt dışında tüm ATM'lerden nakit para çekilebilen Turuncu Ekstra Kart ile 90 TL'ye kadar tüm ödemeler şifre girmeden, hızlı ve güvenli bir şekilde yapılabilecek. Turuncu Ekstra Kart ayrıca Platinum Masa mobil uygulamasıyla, pek çok indirim ve avantajlı alışveriş fırsatı da sunacak.

ING Banka Kartı sahipleri ayrıca online alışverişte de avantaj elde edecek. Kart sahipleri, 3 Haziran - 3 Eylül tarihleri arasında Trendyol.com'da 50 TL ve üzeri alışverişlerde yüzde 20 indirim, Enuygun.com'da da 3 Haziran - 3 Temmuz tarihleri arasında uçak bileti satın alımlarında yüzde 10 indirim kazanacak.

“Müşterilerimizin hesabına düzenli gelir aktaracak bir ürün”

Müşteri odaklı inovasyon yönteminin kendileri için önemini vurgulayan ING Bank Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Alper Gökgöz, “Turuncu Ekstra’yı doğrudan müşterilerimize ne istediklerini, en çok neyin faydalı olacağını sorduğumuz bir süreç sonucunda geliştirdik. Turuncu Ekstra ile hedefimiz, müşterilerimizi tasarrufa yönlendirmek. Bu ürünümüzle, tasarruf hesaplarımız olan e-Turuncu ve Turuncu TL hesapları çok daha avantajlı hale gelecek ve müşterilerimizin hesabına düzenli gelir aktarılacak. Ayrıca müşterilerimiz yanında nakit bulundurmaya gerek kalmadan yeni banka kartımız Turuncu Ekstra ile alışverişlerini güvenle yapabilecekler. Bunun yanı sıra Turuncu Ekstra kart, müşterilerimize yapacakları alışveriş ve harcamalarında da kazançlı çıkabilmelerini sağlayacak avantajlar sunuyor” dedi. Gökgöz, özellikle gelecek nesillerin şimdiden yatırım yapabilmelerini, kendilerine en uygun finansal kararları verebilmelerini mümkün kılmak için çalıştıklarını söyledi. Gökgöz, sürdürülebilir ekonomik büyüme için tasarruf seviyelerinin artırılmasının önemli bir rolü olduğu düşüncesiyle, müşterileri tasarrufa yönlendirecek ürün ve hizmetler geliştirmeye devam edeceklerini sözlerine ekledi.

ING Bank Türkiye Hakkında:

ING Bank Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesidir. Aynı zamanda, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri imzacısı ve her yaşta kadını ve erkeği toplumsal cinsiyet eşitliği ve kadın hakları için değişimin savunucusu ve temsilcisi olmaya çağıran Birleşmiş Milletler’in “HeForSHE” hareketinin destekçisidir. Türkiye’de yaklaşık 260 şubesi ile hizmet veren ING Bank’ın bankacılık stratejisi, Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomik büyümesine paralel bankacılık yapmaktır. Bu kapsamda, ana odak noktası tasarruf ve inovasyondur. Lider tasarruf bankası olma konumlandırması paralelinde pazara sunduğu ürünlerin yanı sıra, modeli, uygulaması ve ölçümlemesi itibarıyla Türkiye’de ilkökul öğrencilerine yönelik tasarruf odaklı ilk ve tek finansal okuryazarlık eğitimi olan ‘Turuncu Damla’ sosyal sorumluluk programını yürütmektedir. Program 7 ilde, 236 okulda, 800 öğretmene ve 29.000’i aşkın öğrenciye ulaşmıştır. Diğer yandan, yeni dönem dijital bankacılığın liderleri arasında yer alma hedefinde olan ING Bank, bankacılık modelini her zaman, her yerde, kolay ve hızlı finansal çözümler sağlayan banka olmak üzerine geliştirmiştir. ING Bank “Eski Köye Yeni Âdet” sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığını ön plana çıkarmaktadır.

ING Grubu Hakkında:

ING, bankacılık faaliyetlerini ING Bank şirketi ile yürüten, güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirkettir. İnsanları güçlendirerek yaşamda ve iş hayatında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan

ING Grubu, 40'tan fazla ÷lkede 51 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunmaktadır. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, INGA.AS), Br÷ksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem g÷rmektedir. S÷rd÷r÷lebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka end÷strisi sıralamasında "lider" konumunda yer almaktadır. Ayrıca ING grup hisseleri FTSE4Good Endeksi ve Dow Jones S÷rd÷r÷lebilir Endeksinde dahil edilmiştir ve burada banka end÷stri grubu liderleri arasındadır.

Bilgi için: İnsula İletişim / Rukiye Tekdemir / 0549 667 1004 / rukiyetekdemir@insulailetisim.com

İnsula İletişim / Merve Duysak / 0549 667 1002 / merveduysak@insulailetisim.com