

ING MOBİL'DEN İLK KEZ ING'Lİ OLAN ESNAF VE ŞAHİS İŞLETMELERİNE ÖZEL %0,99 FAİZLİ KREDİ FIRSATI

ING Türkiye, ING Mobil üzerinden ilk kez ING'li olan esnaf ve şahıs işletmelerine özel 20 bin TL'ye kadar 24 ay vade ve yüzde 0,99 faizli kredi fırsatı sunuyor. İşletmeler, ING Mobil ve ing.com.tr üzerinden kredi başvurusunda bulunabiliyor ve ING KOBİ Dijital dünyasında yerlerini alarak dijital kanallar üzerinden sunulan ürün ve fırsatlardan yararlanabiliyor. ING Türkiye Tüzel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Öcal Açar, "Ticarette anlık ihtiyaçlar için hızlı ve zahmetsiz çözümler gerekebiliyor ve işletmelerimizin işlerinin başından ayrılmadan ihtiyaçlarını karşılayabilmesi daha önemli hale geliyor. Biz de dijital dönüşümü stratejimizin merkezinde konumlandırarak dijitalleşmede öncü bankalar arasında yer alıyor, yenilikler sunarak pazarı dönüştürüyor ve zahmetsiz bir bankacılık anlayışıyla müşterilerimize dijital dünyada farklı alternatifler sunmaya devam ediyoruz. İşletmelerimiz, hem uçtan uca dijital bir deneyim yaşayarak ING müşterisi olabiliyor hem de onlara sunduğumuz avantajlı kredi fırsatı ile nakit ihtiyaçlarını karşılayabiliyor" dedi.

Dijital gücüyle ve zahmetsiz bankacılık anlayışı ile kalıpların dışında bankacılık ürün ve hizmetleri geliştiren ve müşterilerine hayatın içinde çözümler sunan ING Türkiye, ING Mobil üzerinden ilk kez ING müşterisi olan esnaf ve şahıs işletmelerine özel kredi kampanyası geliştirdi. Bu kapsamda, ING Mobil üzerinden diledikleri yer ve zamanda 7/24 ING'li olan esnaf ve şahıs işletmeleri, işlerinin başından ayrılmadan ING Mobil uygulaması ve ing.com.tr üzerinden kredi başvurusunda bulunabiliyor ve 20 bin TL'ye kadar 24 ay vade ve yüzde 0,99 faizli kredi fırsatından yararlanabiliyor. İşletmeler ayrıca ING KOBİ Dijital dünyasında yerlerini alarak sadece dijital kanallar üzerinden sunulan ürün ve fırsatlardan da yararlanabiliyor.

İşletmeler, evrak teslimi için şubeye gitmeden, dijital kanallar üzerinden zahmetsiz bir şekilde ING'li olabiliyor.

ING'li olmak isteyen olan esnaf ve şahıs işletmeleri, evrak teslimi için şubeye gitmeden, dilediği yerde kolay ve zahmetsiz bir şekilde ING'li olabiliyor. İşletmeler, ing.com.tr ve ING Mobil uygulaması üzerinden vade derdi olmadan günlük birikim yapma imkânı sağlayan KOBİ e-Turuncu ya da ING KOBİ Anında Kredi başvurusunda bulunarak dijital kanallar üzerinden müşteri olma sürecini tamamlayabiliyor. İşletmeler ürün seçim sürecini tamamladıktan sonra ING Mobil üzerinden uzaktan müşteri olma adımına geçiyor. Güvenlik adımlarını geçen kullanıcılar, son adımda müşteri temsilcileriyle yapılacak görüntülü görüşmeye katılarak anında ING müşterisi olabiliyor. Kullanıcıların bu özelliği kullanabilmesi için yeni çipli kimlik ve NFC (Yakın Alan İletişimi) özelliği olan bir

telefonunu olması gerekiyor. Bu özelliklere sahip kimlik kartı ve telefonu olmayanlar ise son adımda imza sürecini kurye ile tamamlayabiliyor.

Öcal Açar: Dijitalleşmede öncü bankalar arasında yer alıyor ve müşterilerimize dijital dünyada farklı alternatifler sunmaya devam ediyoruz.

Dijital liderlik hedefiyle ilerlediklerini belirten **ING Türkiye Tüzel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Öcal Açar**, "Ticarette anlık ihtiyaçlar için hızlı ve zahmetsiz çözümler gerekebiliyor ve işletmelerimizin işlerinin başından ayrılmadan ihtiyaçlarını kolayca karşılayabilmesi daha önemli hale geliyor. Biz de müşterilerimizin iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılmayı hedefliyor ve zahmetsiz bankacılık anlayışımız ile müşterilerimize dijital dünyada farklı alternatifler sunmaya devam ediyoruz. Dijital dönüşümü stratejimizin merkezinde konumlandırarak dijitalleşmede öncü bankalar arasında yer alıyor, yenilikler sunarak pazarı dönüştürüyor ve oyunun kurallarını yeniden yazıyoruz. Şubelere de kalıplara da sığmayan bankacılık anlayışımız ile müşterilerimize kalıpların dışında hayatın içinde çözümler sunuyoruz. Müşterilerimizin hayatlarını daha da kolaylaştırmak ve onları finansal olarak desteklemek amacıyla yeni bir kampanya geliştirdik. Bu kapsamda, işletmeler hem uçtan uca dijital bir deneyim yaşayarak ING müşterisi olabiliyor hem de onlara sunduğumuz avantajlı kredi fırsatı ile işlerinin başından ayrılmadan nakit ihtiyaçlarını kolayca karşılayabiliyor. Yenilikçi ürün ve hizmetlerimizle işletmelerimizin dijitalleşme süreçlerine katkıda bulunmaya ve onları finansal olarak desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainability ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.