

GÖKÇE SAY, ING TÜRKİYE İLETİŞİM VE MARKA DENEYİMİ GRUP DİREKTÖRÜ OLARAK ATANDI

ING TÜRKİYE'DE ÜST DÜZEY ATAMA

ING Türkiye İletişim ve Marka Deneyimi Grup Direktörlüğü'ne Gökçe Say getirildi. İletişim ekibine liderlik edecek Say, yeni görevinde ING marka konumlandırması ve iletişimi alanlarındaki bilgi birikimi ve deneyimleriyle katkı sağlayacak.

Müşterilerine her zaman, her yerden kolay ve zahmetsiz finansal çözümler sunma hedefiyle faaliyet gösteren ING Türkiye'de üst düzey bir atama gerçekleşti. ING Türkiye'de Pazarlama İletişimi Müdürü olarak görev yapan Gökçe Say, 1 Mart 2021 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere İletişim ve Marka Deneyimi Grup Direktörü olarak atandı.

2004 yılında İstanbul Üniversitesi'nde Ekonometri üzerine lisansını tamamlayan Gökçe Say, yüksek lisansını İstanbul Bilgi Üniversitesi'nde İşletme alanında yaptı. 2008 yılında ING Türkiye ekibine katılan Say, 2012 yılından bu yana Pazarlama İletişimi Müdürü görevini yürütüyordu. ING markasının stratejik konumlandırması kapsamında "Eski Köye Yeni Adet" iletişim platformunun hayata geçirilmesi ile başlayan süreçte önemli bir rol üstlenen Say, aralarında Effie Awards "Sürdürülebilir Başarı Ödülü"nü de dahil olduğu birçok ödülü ING'ye kazandıran ekibe liderlik etti. Say, marka alanındaki bilgi birikimi ve deneyimi ile yeni görevinde de ING Türkiye'ye entegre iletişim alanında katkı sunmaya devam edecek.

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING Türkiye, bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. ING Türkiye, "Eski Köye Yeni Adet" sloganıyla inovasyona dayalı bankacılığı ön plana çıkarıyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING Türkiye, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren kurum, bu kapsamda öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu

ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa tabanına sahip dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde kalmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 53 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics'in banka endüstrisi sıralamasında "lider" konumunda yer alıyor. Ayrıca ING grup hisseleri STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor.

Bilgi için:

Ayşegül Kulu	0 (533) 383 58 95	aysegul.kulu@unite.com.tr
Sezen Savaşgören	0 (533) 581 54 77	sezen.savashgoren@unite.com.tr