

ING'DE KURYE BEKLEMEDEN ANINDA MÜŞTERİ OLMA DÖNEMİ BAŞLADI**ING MOBİL İLE HEMEN ING'Lİ OLUN BANKACILIĞA
DAHA AZ, HAYATA DAHA ÇOK ZAMAN AYIRIN**

ING Türkiye uzaktan müşteri olma hizmetini hayata geçirdi. 1 Mayıs tarihinden itibaren isteyenler, ING Mobil'i indirerek, "ING'li Ol" özelliği ile sadece 3 adımda anında ING müşterisi olabiliyor ve Turuncu Ekstra'nın avantajlarından koşulsuz yararlanabiliyor. ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı, "Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz. Bu kapsamda stratejimizde önemli bir yere sahip olan uzaktan müşteri olma hizmetini kullanıma açtık, isteyenler 7/24 diledikleri yer ve zamanda ING'li olarak, ING'nin sunduğu tüm ayrıcalıklarından faydalanmaya başlayabiliyor. Müşterilerimize daha kolay bir bankacılık deneyimi sunmak için dijital kanallarımıza yaptığımız yatırımlarla dijitalleşmeyi etkin bir araç olarak kullanmaya devam edeceğiz" dedi.

Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek hedefiyle faaliyet gösteren ve "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerleyen ING Türkiye, uzaktan müşteri olma hizmetini kullanıma açtı. ING'li olmak isteyenler ING Mobil'de yer alan "ING'li Ol" özelliği ile artık şubeye gitmeden ve kurye beklemeden diledikleri yer ve zamanda ING müşterisi olabiliyor ve Turuncu Ekstra'nın avantajlarından koşulsuz yararlanabiliyor.

ING Mobil üzerinden 3 adımda ING müşterisi olma süreci tamamlanıyor

ING Mobil'i indirenler "ING'li Ol"u tıklayarak sadece 3 adımda müşteri olma sürecini tamamlayabiliyor. Önce kısa formu dolduran kullanıcılar, ardından yönlendirmeleri takip ederek kimlik bilgilerini doğruluyor. Kullanıcılar son adımda müşteri temsilcileriyle yapılacak görüntülü görüşmeye katılarak anında ING müşterisi olabiliyor ve ING'nin müşterilerine sunduğu tüm ürün ve hizmetlerden hemen faydalanmaya başlayabiliyor. Kullanıcıların bu özelliği kullanabilmesi için yeni çipli kimlik ve NFC (Yakın Alan İletişimi) özelliği olan bir telefonunu olması gerekiyor. ING tarafından sağlanacak bu hizmet ile

kullanıcılar güvenlik adımlarını geçtikten sonra isterlerse hemen bir ING müşteri temsilcisine bağlanarak müşteri olma işlemlerini tamamlayabiliyor ya da görüntülü görüşmeleri için randevu alabiliyor.

ING Mobil üzerinden ING'li olanlar Turuncu Ekstra avantajlarından koşulsuz yararlanıyor

ING Mobil üzerinden ING'li olan tüm müşteriler eş zamanlı Turuncu Ekstra'nın avantajlar dünyasında da yerlerini alıyor. Bu kapsamda ING müşterisi olanlar, 3 ay boyunca harcama koşulu olmadan Turuncu Hesaplarına %2 ek faiz kazanabiliyor ve kredi ödemelerinde nakit iade alabiliyor. Aynı zamanda tüm ATM'leri ayda 3 kez ücretsiz kullanabiliyor, dijital kanallardan ücretsiz EFT/havale yapabiliyor ve kredi kartlarını kart aidatı olmadan kullanabiliyorlar.

Ozan Kırmızı: İsteyenler 7/24 diledikleri yer ve zamanda ING müşterisi olabiliyor

ING'nin dijitalleşme alanında dünyanın öncü kuruluşlarından biri olduğunu aktaran **ING Türkiye Bireysel Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Ozan Kırmızı**, şöyle konuştu: "Dijital dönüşümü stratejimizin temelini alarak, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle çalışmalarımızı kesintisiz sürdürüyoruz. Dijital liderlik bizim için müşterilerimize en kolay ve fark yaratan çözümü en güvenli şekilde sunmak anlamına geliyor. Dijitalleşmeyi uçtan uca bir dönüşüm olarak ele alıyor, iş süreçlerimizi de bu doğrultuda dijitalleştiriyoruz. Dijital bankacılık vizyonumuz çerçevesinde müşterilerimizin şubeden yapabildikleri tüm işlemleri dijitalden yapabilir hale gelmelerini amaçlıyoruz. Yeni geliştirdiğimiz Cebimdeki Danışman da bu yaklaşımın bir sonucu. Şimdi de stratejimizde önemli bir yere sahip olan uzaktan müşteri olma hizmetini kullanıma açtık. 7/24 sunacağımız bu hizmet ile isteyenler şubeye gitmeden diledikleri yer ve zamanda ING müşterisi olabiliyor ve ING'nin sunduğu tüm ayrıcalıklardan anında faydalanmaya başlayabiliyor. Bu uygulama ile müşterilerimizin hayatlarında bankacılığın yerini en aza indirerek, kendi istedikleri, keyifle yapacakları şeylere yer ayırmalarını sağlamayı amaçlıyoruz. Müşterilerimize daha kolay bir bankacılık deneyimi sunmak için dijital kanallarımıza yaptığımız yatırımlarla dijitalleşmeyi etkin bir araç olarak kullanmaya devam edeceğiz."

ING Türkiye Hakkında:

Faaliyetlerini ING Grubu'nun, insanların özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını mümkün kılma amacıyla gerçekleştiren ING, Türkiye'nin lider dijital kurumu olma hedefiyle bankacılık sektörü ve özellikle dijital bankacılıkta öncü adımlar atıyor. Müşterilerine her zaman, her yerden, kolay ve zahmetsiz hizmet sunabilmek amacıyla faaliyet gösteren ING Türkiye, yeni marka yolu "sen hayatını yaşa" kapsamında "Bankacılığa daha az, hayata daha çok zaman" söylemiyle ilerliyor. Lider tasarruf bankası olma hedefini destekleyecek şekilde toplumsal yatırımlara da imza atan ING, bu anlayışla Turuncu Damla sosyal sorumluluk programını ve Türkiye Tasarruf Eğilimleri araştırmasını yürütüyor. Cinsiyet eşitliğini sağlamaya yönelik çalışmalar da gerçekleştiren ING, kurum içinde öncü insan kaynakları uygulamalarına imza atarken, kurum dışında da ilham veren kadınları destekliyor. ING aynı zamanda Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkıda bulunma hedefiyle Dijital Öğretmenler ve Gelecek için Teknoloji Akademisi projelerini yürütüyor. ING Türkiye, Global Compact Türkiye Sürdürülebilir Bankacılık ve Finans Çalışma Grubu, TÜSİAD STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics/Fen, Teknoloji, Mühendislik, Matematik) Çalışma Grubu ve Global Compact Türkiye Kadının Güçlenmesi Çalışma Grubu üyesi ve aynı zamanda Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Prensipleri - WEPs imzacısı.

ING Grubu Hakkında:

Güçlü bir Avrupa temeline sahip, dünya çapında bir finansal hizmetler şirketi olan ING Grubu, bankacılık faaliyetlerini ING Bank AŞ şirketi üzerinden yürütüyor. İnsanları güçlendirerek özel ve iş hayatlarında bir adım önde olmalarını sağlamayı amaçlayan ING Grubu, 40'tan fazla ülkede 57 bin çalışanıyla bireysel ve kurumsal bankacılık hizmetleri sunuyor. ING Grubu hisseleri Amsterdam (INGA AS, [INGA.AS](#)), Brüksel ve New York Menkul Kıymetler Borsası'nda (ADRs: ING US, ING.N) işlem görüyor. Sürdürülebilirliği stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul eden ING, Sustainalytics ve MSCI tarafından yapılan sektör kıyaslamalarında ve Karbon Saydamlık Projesi (CDP) tarafından oluşturulan "A-List" derecelendirmesinde lider konumda yer alıyor. ING grup hisseleri ayrıca, STOXX, Morningstar ve FTSE Russell gibi önemli sürdürülebilirlik endekslerinde yer alıyor. ING, Ocak 2021 tarihinde S&P Global Ratings tarafından yapılan ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) değerlendirmesinde 83 (güçlü) puan aldı.

Bilgi için:

Ayşegül Kulu 0 (533) 383 58 95

aysegul.kulu@unite.com.tr

Sezen Savaşgören 0 (533) 581 54 77

sezen.savaszgoren@unite.com.tr